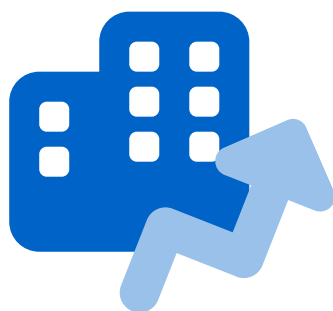


Biuro przyszłości

Wnioski z badania na temat budownictwa przyszłości przeprowadzonego przez PlanRadar



Spis treści

1 **Streszczenie**

2 **Podsumowanie najważniejszych ustaleń**

3 **Jak według ekspertów zmieni się przestrzeń biurowa?**

4 **Uwagi na temat metodologii**

5 **Spojrzenie na biura przyszłości**

6 **Biuro się zmienia**

1. Streszczenie

Wizja tego, jak powinno wyglądać biuro i kto ma w nim pracować nieustannie ewoluuje. Wiele firm zdecydowało się na pracę zdalną lub hybrydową, co zupełnie zmieniło oczekiwania pracowników wobec przestrzeni biurowej i funkcji, jakie ta ma spełniać.

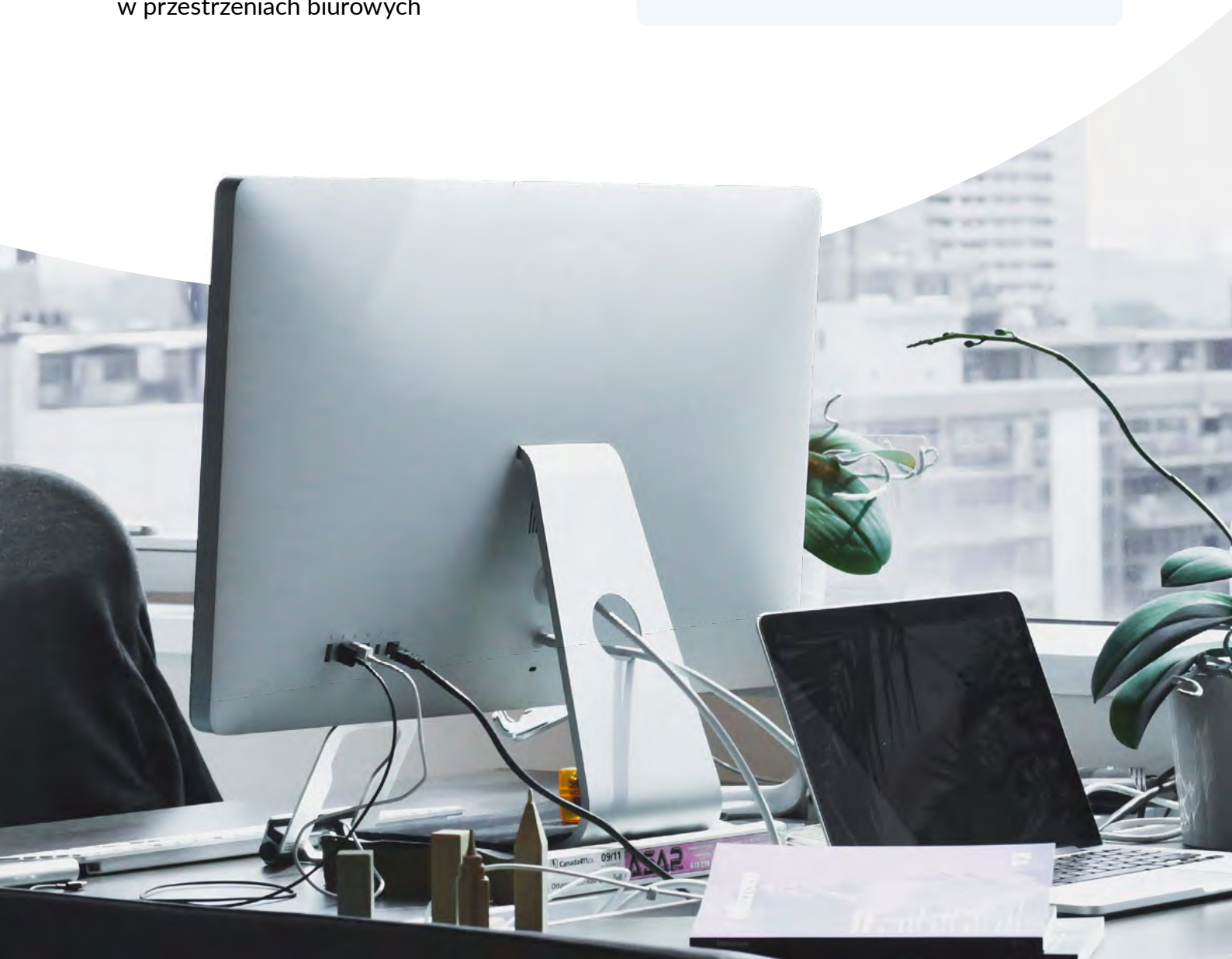
W niniejszym e-booku przedstawimy wyniki badań PlanRadar na temat budownictwa przyszłości, skupiając się przede wszystkim na prognozach ekspertów dotyczących wyglądu przestrzeni biurowych.

Niniejszy e-book stanowi cenne źródło spostrzeżeń na temat potencjalnych zmian w przestrzeniach biurowych

w nadchodzących latach, dla osób obsługujących biura, projektantów wnętrz, budowlanców i nie tylko. Przedstawimy trendy związane z miejscami pracy w różnych krajach oraz nowe koncepcje projektowania biur, a także zwrócimy uwagę na priorytety w przestrzeni zawodowej poszczególnych państw.



W przypadku jakichkolwiek pytań odnośnie do niniejszego badania i jego ustaleń, prosimy o kontakt z PlanRadar.



2. Podsumowanie najważniejszych ustaleń

18,2 m²

średnia powierzchnia biurowa na pracownika w USA

50 %

tyle państw uważa, że „biofilność” pozostanie stałym elementem krajobrazu biura

2 m²

minimalna dozwolona powierzchnia biurowa na pracownika w Polsce i we Włoszech

58 %

tyle państw spodziewa się, że zwiększy się popularność biur nastawionych na współpracę

Wielka Brytania

Brytyjczycy uwielbiają przestrzenie coworkingowe; w kraju jest już ich 6075

Hiszpania

jedyny kraj, który przewiduje spadek popularności pracy zdalnej /hybrydowej

92 %

tyle państw spodziewa się, że elastyczne przestrzenie staną się w biurach codziennością

Pracuj łatwiej

[Przetestuj za darmo](#)

3. Jak według ekspertów zmieni się przestrzeń biurowa?

W zależności od tego kogo zapytamy, usłyszymy, że biura pojawiły się po raz pierwszy w Imperium Rzymskim, średniowiecznych klasztorach lub królewskich dworach. Mimo wszystko większość historyków zgadza się, że zaczęły przyjmować swoją obecną formę w XVIII wieku, wraz z industrializacją i większym zapotrzebowaniem na biurokrację i pracę administracyjną.

Natura i układ biur nieustannie ewoluują, jednak lata pandemii COVID-19 (2020–2022) bez wątpienia można uznać za moment przełomowy. Każdy, kto pracuje w biurze, zdaje sobie sprawę z tego, że pandemia spowodowała radykalne przyspieszenie już istniejących trendów związanych z pracą zdalną i hybrydową, a także doprowadziła do powstania nowych pomysłów dotyczących przeznaczenia przestrzeni biurowej i jej optymalnego projektowania.

W ostatnich latach, w wyniku globalizacji oraz coraz głębszej integracji gospodarki i metod pracy, wiele osób uznało, że biura – a także rodzaje wykonywanej w nich pracy – ulegną ujednoliceniu. Jest w tym ziarno prawdy, jednak różnice kulturowe nadal pozostają istotną kwestią i jak wykazały nasze badania, prognozy na temat przyszłości biur z pewnością nie są uniwersalne.

Największą zaletą niniejszego badania porównawczego okazała się możliwość czerpania nauki z doświadczenia innych osób oraz szukania inspiracji do różnych sposobów wykonywania pracy. Mamy nadzieję, że przygotowane zestawienie danych, trendów i prognoz na temat ewolucji biur na całym świecie, będzie stanowiło źródło nowych pomysłów, strategii i metod radzenia sobie w krajobrazie pocovidowym.



Opisanie udowodnionych zmian, które zostały już szczegółowo omówione w innych publikacjach, nie jest jednym z celów niniejszego e-booka. Chcemy się skupić na porównaniu i zestawieniu ze sobą tego, jaką przyszłość dla biur widzą eksperci z branży architektury, projektowania i zarządzania biurem w poszczególnych państwach. Raport przygląda się prognozom ekspertów z 12 krajów, dotyczącym ewolucji biur w poszczególnych państwach w nadchodzącej dekadzie.

4. Uwagi na temat metodologii

Zespół PlanRadar przeprowadził badania w 12 państwach Europy, Ameryki Północnej i Bliskiego Wschodu, w których firma prowadzi swoją działalność (a dokładnie: w  Stanach Zjednoczonych,  Wielkiej Brytanii,  Niemczech,  Austrii,  Francji,  Hiszpanii,  Włoszech,  Słowacji,  Czechach,  Węgrzech,  Polsce i  Zjednoczonych Emiratach Arabskich). Uzyskane wyniki mogą w dużym stopniu przedstawiać wizję eurocentryczną, co wynika z największej dostępności źródeł w tych państwach dla naszego zespołu (mamy tu na myśli język).

Dobraliśmy źródła w oparciu o następujące kryteria:

- 1** Wymogi prawne, raporty lub projekty rządowe albo sponsorowane przez rząd.
- 2** Raporty przygotowane przez Stowarzyszenie lub Izbę Architektów danego kraju (np. RIBA w Wielkiej Brytanii). Jeśli w danym państwie występuje stowarzyszenie/ izba urbanistów, inżynierów budownictwa, projektantów, projektantów wnętrz lub producentów mebli, wykorzystano je jako źródła w stosownych kwestiach.
- 3** Artykuły opublikowane w dzienniku lub czasopismach publikowanych przez Stowarzyszenie lub Izbę Architektów (np. RIBA Journal w Wielkiej Brytanii, patrz pkt 2). Jeśli inne organizacje zawodowe publikują czasopisma lub dzienniki, stanowiły one dla nas akceptowalne źródła.
- 4** Stosowaliśmy najaktualniejsze wersje źródeł, opublikowane nie wcześniej niż w czerwcu 2020 r., żeby wykluczyć prognozy przygotowane przed wybuchem pandemii. Przepisy rządowe mogły zostać wprowadzone przed pandemią, ale musiały nadal być aktualne. Źródła musiały odnosić się do konkretnych państw, a nie globalnych trendów.
- 5** W sytuacji, gdy nie udało się znaleźć odpowiedzi w instytucjach branżowych lub ich publikacjach, zwracaliśmy się do źródeł innych podmiotów. Wyraźnie zaznaczyliśmy takie sytuacje w kompletnej bibliografii.

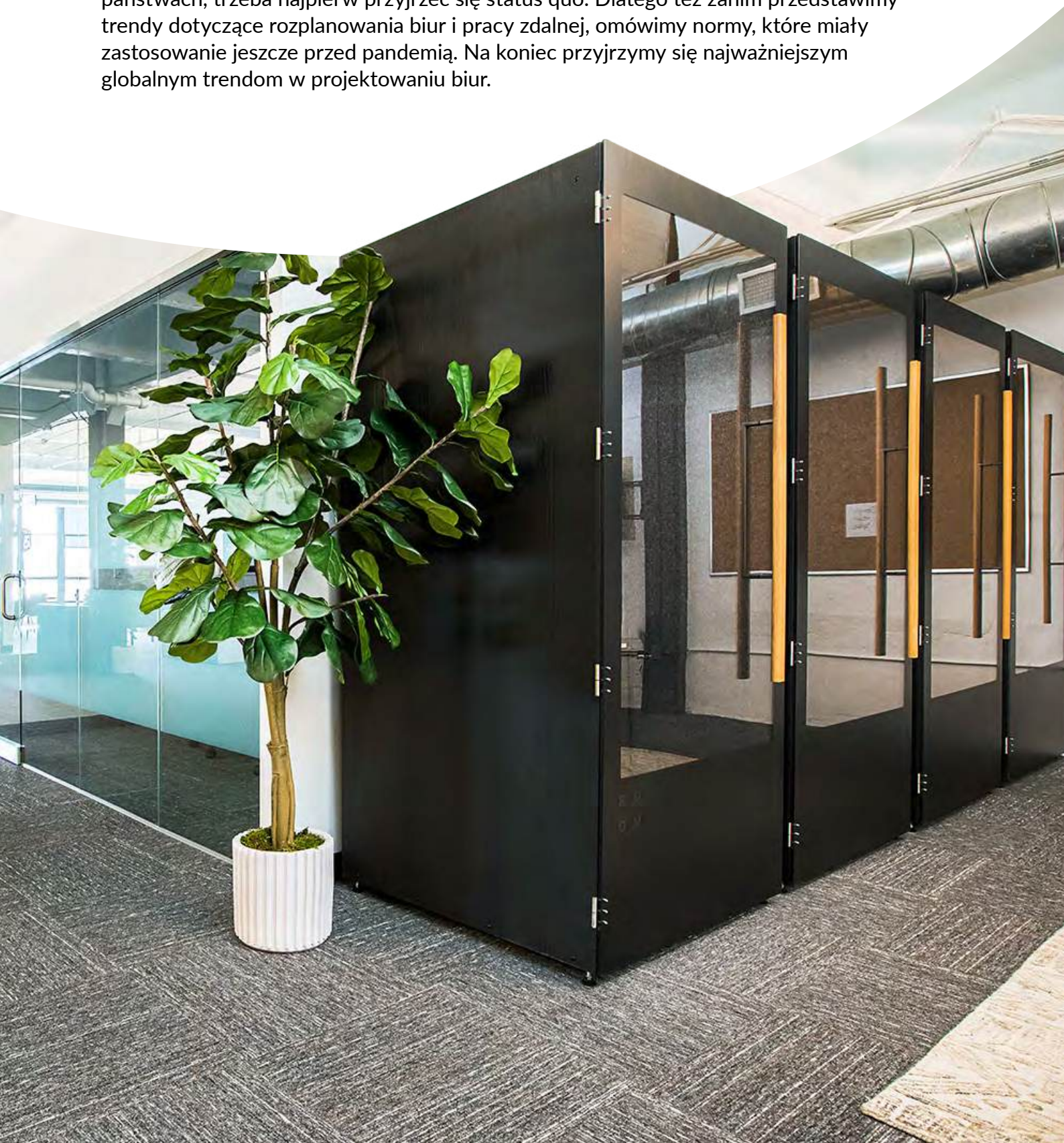


Pełen wykaz źródeł znajduje się w tym miejscu.

[Dowiedz się więcej ►](#)

5. Spojrzenie na biura przyszłości

Aby zrozumieć znaczenie prognoz na temat przestrzeni biurowych w różnych państwach, trzeba najpierw przyjrzeć się status quo. Dlatego też zanim przedstawimy trendy dotyczące rozplanowania biur i pracy zdalnej, omówimy normy, które miały zastosowanie jeszcze przed pandemią. Na koniec przyjrzymy się najważniejszym globalnym trendom w projektowaniu biur.



Gdzie pracuje się na największej powierzchni biurowej?

Jednym z najważniejszych ustaleń niniejszego badania był fakt, że Stany Zjednoczone przeznaczają znacznie więcej przestrzeni biurowej na pojedynczego pracownika niż pozostałe kraje. Jeszcze przed pandemią średnia powierzchnia biurowa na pracownika wynosiła 13,9 m² (choć warto zaznaczyć, że ta liczba zmniejszyła się od 2000 r.) W wyniku pandemii średnia powierzchnia biurowa na pracownika w Ameryce zwiększyła się średnio do 18,2 m².

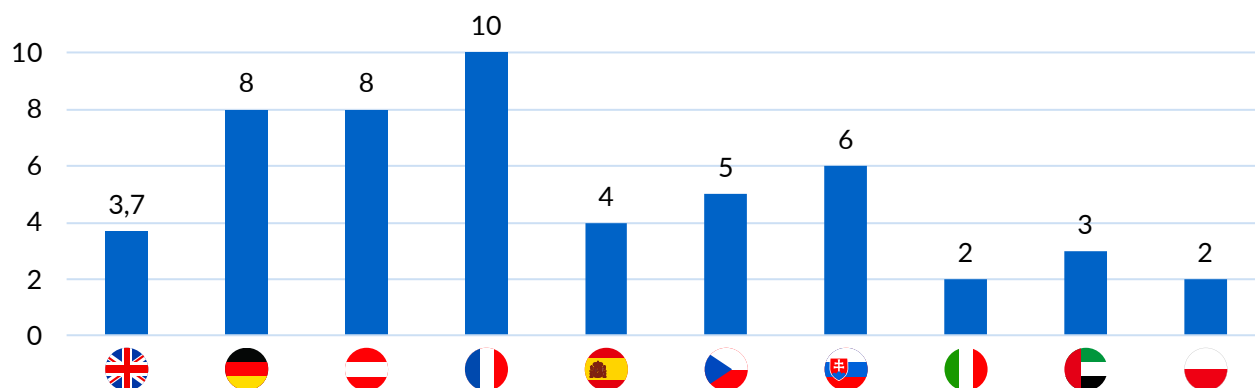
Chociaż Stany Zjednoczone przeznaczają średnio najwięcej przestrzeni biurowej na pracownika, na ten moment nie ma żadnych przepisów, które ustalałyby wartość minimalną. Dlatego też choć większość pracowników biurowych w Ameryce ma dostęp do dużej przestrzeni, prawo nie chroni ich w takim stopniu jak obywateli Europy. W Europie Północnej i Zachodniej każdy pracownik musi mieć zapewnioną określoną minimalną powierzchnię biurową. W Niemczech i Austrii jest to 8 m², a we Francji 10 m². Tymczasem w Zjednoczonych Emiratach Arabskich pracownik musi mieć zapewnione co najmniej 3 m² przestrzeni w pracy.

Państwa, takie jak Wielka Brytania, Słowacja i Hiszpania, przyjmują inne podejście. Pracownicy biurowi w Słowacji mogą liczyć na 12 m³, w Wielkiej Brytanii na 11 m³, a w Hiszpanii na 10 m³. Pracownikom w tych państwach przysługuje mniejsza powierzchnia biurowa, ale w zamian muszą mieć zapewnioną minimalną wysokość pomieszczenia.

Przyjrzyjmy się teraz Europie Południowej i Wschodniej. Minimalna powierzchnia w tym rejonie waha się od 5 m² w Czechach do 2 m² w Polsce i Włoszech. Niezależnie od tego jaka powierzchnia minimalna przysługuje pracownikom w poszczególnych państwach Unii Europejskiej, chronią ich dyrektywy UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, zgodnie z którymi przestrzeń biurowa musi być na tyle obszerna, by pracownik mógł swobodnie się poruszać i bezpiecznie wykonywać swoją pracę.

W praktyce oznacza to, że średnia przestrzeń biurowa na osobę często jest większa niż wymagane 2–3 m², ale wspomniane wartości minimalne rzucają światło na podejście do środowiska pracy, które panowało w przeszłości.

Minimalna wymagana lub zalecana powierzchnia użytkowa na jednego pracownika (m²)



Przestrzenie biurowe staną się większe czy mniejsze? Co wskazują trendy?

Jak można było zauważyć w poprzedniej sekcji, wygląda na to, że pracodawcy w Ameryce zapewniają swoim pracownikom więcej miejsca. Powierzchnia przypadająca na pracownika wzrosła z 13,9 m² przed pandemią do 18,2 m². W wielu innych państwach (Wielka Brytania, Hiszpania, Słowacja) z kolei nie zanotowano trwałej zmiany, jeśli chodzi o powierzchnię przypadającą na pracownika.

Tymczasem we Francji i Niemczech może rzeczywiście dojść do zmniejszenia powierzchni biurowej przypadającej na jednego pracownika, ale z innych powodów.

Niemieccy pracownicy mogą się borykać z mniejszą przestrzenią roboczą ze względu na rosnące zapotrzebowanie na pracę biurową – przewidują się, że do końca dekady w biurach będzie pracować o prawie 200 000 osób więcej niż w 2019 r. Tymczasem we Francji rozwój strategii flexi-desk (elastyczne miejsca pracy) oznacza, że pracownicy będą mieli dla siebie mniej powierzchni biurowej niż w przeszłości (należy jednak pamiętać, że zgodnie z przepisami minimalna powierzchnia biurowa, którą francuski pracodawca musi zapewnić na jednego pracownika, jest mimo wszystko największa).

Prognozowana tendencja powierzchni roboczej przypadającej na pracownika

Wzrost



Bez zmian

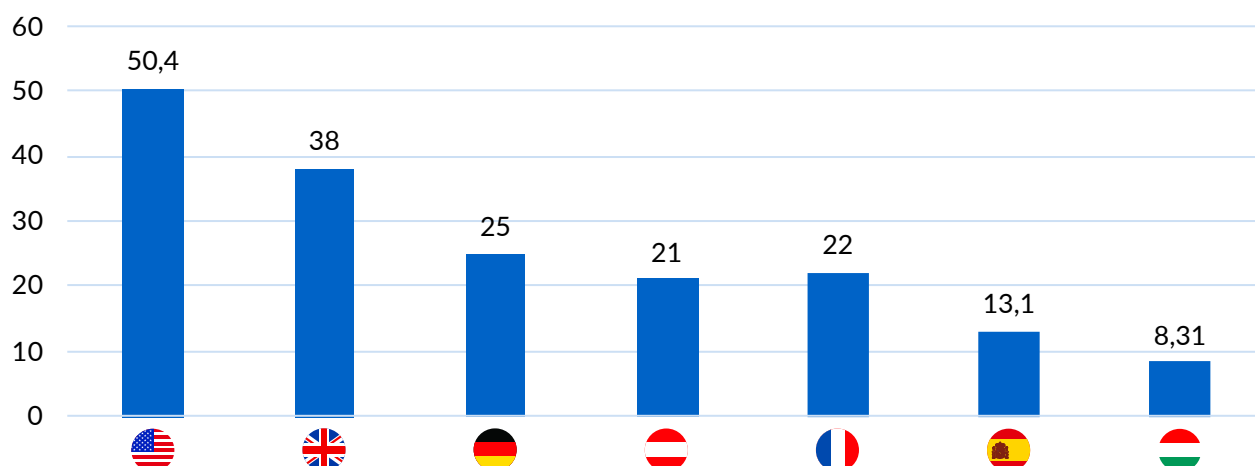


Spadek



Które kraje najchętniej decydują się na pracę zdalną lub hybrydową?

Odsetek osób pracujących zdalnie, na stałe lub częściowo



Bez wątpienia jedną z największych zmian w życiu zawodowym wywołanych przez pandemię jest pojawienie się modelu pracy hybrydowej. Nie mamy jeszcze danych na temat odsetku populacji pracującej zdalnie we wszystkich krajach. Mimo wszystko udało nam się ustalić, że w sześciu państwach, w przypadku których mieliśmy dostęp do porównywalnych danych, 22,98 % spośród wszystkich pracowników pracuje na ten moment zdalnie, na stałe lub częściowo. Ten odsetek jest znacznie wyższy dla osób wykonujących typowo biurową pracę.

I tak na przykład w USA 58 % pracowników deklaruje, że może pracować z domu co najmniej 1 dzień w tygodniu. Z tej populacji 87 % korzysta z takiej możliwości przynajmniej czasami. W związku z tym ponad 50 % pracowników może się pochwalić elastycznością w swoim miejscu pracy.

Warto jednak zwrócić uwagę na istotne różnice między poszczególnymi krajami. W niektórych państwach (Niemcy, Francja i Austria) ponad 20 % pracowników pracuje zdalnie na stałe lub częściowo. Wielka Brytania i Hiszpania plasują się gdzieś pośrodku – około 14 % brytyjskich pracowników i 13,1 % hiszpańskich na stałe pracuje z domu. 24 % Brytyjczyków ma umowę „hybrydową” – parę dni w tygodniu pracują w domu, a w pozostałe dni przychodzą do biura. W konsekwencji 38 % siły roboczej Wielkiej Brytanii pracuje zdalnie, na stałe lub częściowo.

W Europie Środkowej i Wschodniej praca zdalna nie jest aż tak popularna. Ok. 8,3 % węgierskich pracowników pracuje z domu na stałe lub częściowo.

Przewidywany trend pracy zdalnej i hybrydowej

Wzrost



Spadek



Ze wszystkich ustaleń najbardziej rzuciło nam się w oczy jedno – tylko 1 kraj – Hiszpania – przewiduje zmniejszenie popularności pracy zdalnej w przyszłości. Wszystkie pozostałe kraje spodziewają się wzrostu liczby osób pracujących w pełni zdalnie i hybrydowo.



Istnieje kilka prawdopodobnych powodów tych różnic, w tym:



Struktura gospodarek poszczególnych państw

Większość stanowisk, w ramach których można pracować zdalnie, dotyczy sektora usług. W państwach, w których większy odsetek osób pracuje w takich branżach jak rolnictwo, produkcja czy handel detaliczny, pracowników zdalnych będzie po prostu mniej.



Uwarunkowania geograficzne

W krajach o dużym zasięgu geograficznym dojazdy do pracy zajmują więcej czasu. Nie jest chyba zaskoczeniem, że w Stanach Zjednoczonych odsetek osób pracujących zdalnie lub w modelu hybrydowym jest największy.



Penetracja technologiczna

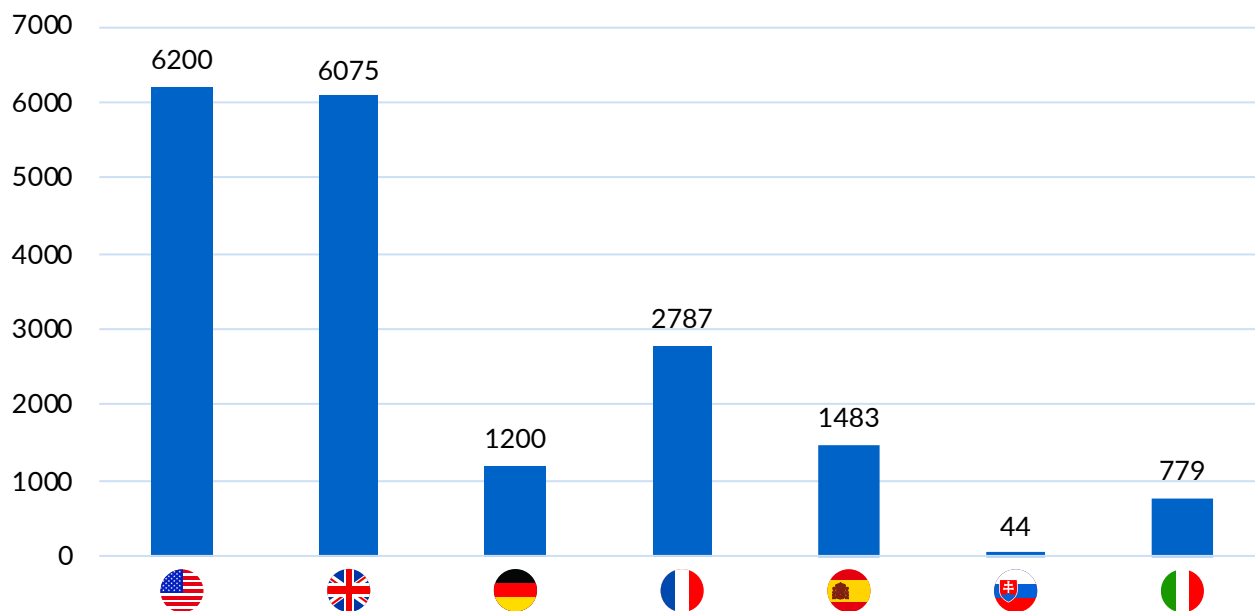
Wszystkie państwa ujęte w naszym badaniu mogą się poszczycić wysokim rozwojem gospodarczym. Ponadto większość z nich ma wysoki poziom dostępu do szerokopasmowego Internetu, co jest oczywiście w przypadku pracy zdalnej kluczowe. Niemniej jednak w niektórych krajach mogą występować pewne różnice w dostępie do technologii i jej jakości, co utrudnia pracę zdalną.



Coworking: jak postrzegają to zjawisko poszczególne kraje?

Choć wszystkie kraje objęte badaniem wprowadziły przestrzenie coworkingowe w takiej czy innej formie, diametralnie różnią się pod względem lokalizacji, popularności i charakteru.

Liczba przestrzeni coworkingowych

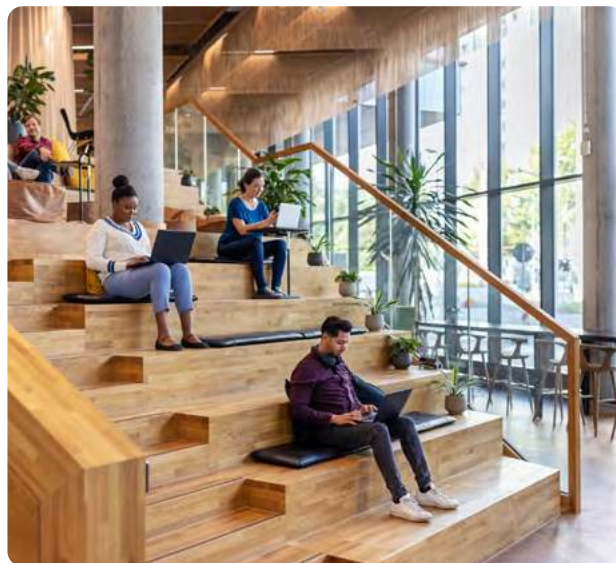


Wygląda na to, że ten model pracy w biurze szczególnie spodobał się w Wielkiej Brytanii. Można w niej znaleźć aż 6 075 elastycznych i coworkingowych miejsc pracy, co w 2020 r. dało łącznie 9,6 miliona metrów kwadratowych powierzchni (przewiduje się, że w 2023 r. ta wartość wzrośnie do 15,5 mln). Liczba przestrzeni coworkingowych w USA jest jednak jeszcze większa – w 2022 r. było ich 6 200. Warto jednak pamiętać, że populacja Stanów Zjednoczonych jest prawie pięciokrotnie większa niż w Wielkiej Brytanii. Przestrzenie coworkingowe spodobały się też w Europie Zachodniej – w Niemczech było ich w 2020 r. 1 200, a w 2021 r. we Francji było ich 2 787, a w Hiszpanii 1 483.

Istnieją jednak różnice między tymi krajami. W Wielkiej Brytanii większość przestrzeni coworkingowych rozwija się obecnie na przedmieściach i w mniejszych miastach (popyt w dużych aglomeracjach jest już prawdopodobnie zaspokojony). Większość przestrzeni coworkingowych w Hiszpanii i Francji znajduje się w dużych miastach (Barcelonie, Madrycie oraz Paryżu). Z kolei w Niemczech przestrzenie coworkingowe pojawiają się na obszarach wiejskich. Co ciekawe, z tego trendu wyłamują się Włochy. W 2021 r. było tam tylko 779 przestrzeni coworkingowych, aczkolwiek trzeba zauważyć, że ta liczba stale rośnie.

W Europie Wschodniej liczba przestrzeni coworkingowych jest zdecydowanie niższa (na przykład na Słowacji jest ich 44). Liczba polskich przestrzeni coworkingowych przyrasta błyskawicznie – w ciągu zaledwie sześciu lat zwiększyła się prawie sześciokrotnie.

Przestrzenie coworkingowe nie wszędzie cieszą się popularnością. W 2020 roku na Węgrzech odnotowano spadek liczby tego typu biur, natomiast w Zjednoczonych Emiratach Arabskich na 100 000 osób przypada zaledwie 1,74 przestrzeni coworkingowej (w populacji ~10 mln).



Przestrzenie coworkingowe rozwiązują wiele problemów i mogą być stosowane ramie w ramie z polityką elastycznej pracy zdalnej. Zwolennicy tego typu rozwiązań widzą w nich m.in. następujące korzyści:



Obniżone koszty dla mniejszych firm

Prowadzenie biura niesie ze sobą wiele dodatkowych kosztów, od internetu po usługi facility management, pomijając już takie kwestie jak kawa czy przekąski dla pracowników. Przestrzenie coworkingowe często uwzględniają te elementy w swoich pakietach, co czyni je opłacalnym wyborem dla mniejszych firm, które nie chcą prowadzić własnej placówki. Mogą być również skutecznym sposobem na uruchomienie mniejszych biur regionalnych.



Elastyczny dostęp do przestrzeni

Jeśli firma z powodzeniem stosuje hybrydowy model pracy, to przestrzenie coworkingowe mogą być atrakcyjnym rozwiązaniem dla tych pracowników, którzy potrzebują dostępu do profesjonalnych sal konferencyjnych lub po prostu przestrzeni poza domem, w której można się skupić.



Współpraca

Przestrzenie coworkingowe mogą oferować różnorodne możliwości współpracy, ze względu na fakt, że ludzie z różnych firm i branż spotykają się w tym samym, wspólnym obszarze.



Które trendy w projektowaniu biur cieszą się największą popularnością?

Jakie trendy obserwują architekci, inżynierowie i projektanci z różnych państw? Przeanalizowaliśmy dane, by przekonać się co najprawdopodobniej stanie się normą w biurach na całym świecie.



Większa współpraca

Analogenicznie, 7 z 12 państw (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Słowacja, Węgry, Włochy) zaobserwowało wzrost popularności przestrzeni do współpracy w biurze. Ludzie potrzebują więcej miejsca na spotkania sam na sam lub w grupach – pomieszczeń, w których rodzą się nowe, kreatywne pomysły. To oznacza, że na tego typu spotkania trzeba przeznaczyć więcej miejsca.



Zrównoważony rozwój

Eksperti z połowy państw (Niemcy, Francja, Hiszpania, Węgry, Włochy, Polska) uważają, że zrównoważony rozwój będzie kluczową cechą biur przyszłości. Miejsca pracy zużywają duże ilości energii, dlatego pracownicy, klienci, a nawet członkowie zarządu naciskają, by biura były bardziej ekologiczne.



Elastyczne przestrzenie

We wszystkich krajach (z wyjątkiem Hiszpanii) eksperci przewidują wzrost popularności elastycznych przestrzeni biurowych. Elastyczne przestrzenie biurowe pozwalają pracownikom i kierownikom biur na szybkie przesuwanie biurek, ścianek działowych, sprzętu i mebli, tak by zaspokoić zmieniające się potrzeby. Jest to szczególnie istotne w popandemicznym biurze, w którym wykonuje się już inne rodzaje pracy. Kiedyś biuro było miejscem, gdzie wykonywano wszystkie zadania, natomiast obecnie wiele osób woli wykonywać „pracę wymagającą skupienia” w domu, a na czas w biurze zostawić te czynności, które wymagają współpracy. Oznacza to więcej dyskusji, relokacji i dostosowywania układu pomieszczenia.



Projektowanie biofilne

Projektowanie biofilne odnosi się do szerokiego wykorzystania roślinności oraz innych naturalnych elementów w biurze jako całości (wewnątrz i na zewnątrz). Przeprowadzono wiele badań oceniających wpływ roślinności na produktywność i dobre samopoczucie w miejscu pracy. Ogólny wniosek jest taki, że zieleń zwiększa satysfakcję z pracy, oraz że taka forma biura skutkuje dodatkową produktywnością w porównaniu do biura zaprojektowanego według metodologii „lean”. Eksperti z połowy badanych krajów – Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Czech, Słowacji i Zjednoczonych Emiratów Arabskich – uważają, że w biurach przyszłości takie podejście będzie stanowiło priorytet.



Równowaga między światłem naturalnym a sztucznym

Ekspozycja na naturalne światło przynosi pracownikom wiele korzyści – od zwiększonej wydajności po zmniejszenie stresu i lepszy sen. Eksperti z połowy przebadanych krajów (Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Czechy, Słowacja, Zjednoczone Emiraty Arabskie) twierdzą, że wykorzystanie naturalnego światła będzie w przyszłości bardziej powszechne.



Certyfikat WELL

Wielu dzisiejszych projektantów biur uważa, że miejsce pracy może przyczynić się do poprawy ogólnego samopoczucia. Od czystości powietrza i wody, poprzez zapewnienie strefy do ćwiczeń i miejsc do wypoczynku – standardy wellness wprowadzane są w 5 z 12 krajów (USA, Wielka Brytania, Austria, Francja, Polska).



Unikalne i osobliwe trendy w projektowaniu biur

Nasze badania nie tylko wyłoniły wspólne trendy, ale także podkreśliły różnice występujące w poszczególnych państwach – ich własne, często unikatowe priorytety. Według naszych badań, Wielka Brytania wykazuje największe zainteresowanie innowacyjnym wzornictwem, podpisując się pod 13 z 27 możliwych trendów. Otwarcie na innowacje są również Niemcy i Francuzi (wybrali po 9 trendów), a także Włosi i Słowacy (wybrali po 8). Z kolei Węgrzy i Amerykanie zidentyfikowali tylko 4 nowe trendy, których spodziewają się w biurach.

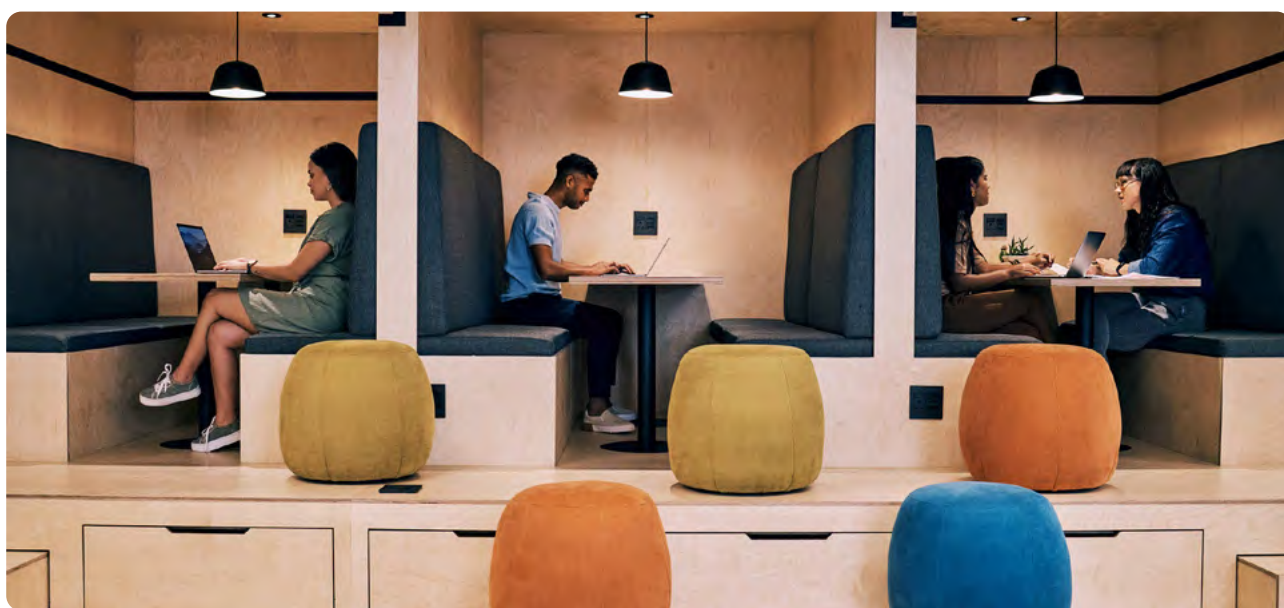
Jakie są prognozowane trendy związane z projektowaniem miejsc pracy?

Elastyczne przestrzenie	          	11
Większa współpraca	      	7
Projektowanie biofilne / elementy roślinne	     	6
Zrównoważony rozwój	     	6
Równowaga między naturalnym a sztucznym oświetleniem	     	6

Jeśli chodzi o unikatowe trendy krajowe, można było zauważyć kilka interesujących różnic pomiędzy poszczególnymi państwami:

- USA jest jedynym krajem, który bierze pod uwagę przestrzenie zaprojektowane przez pracowników.
- Wielka Brytania to jedyny kraj, który uważa, że w biurach przyszłości będzie mniej stołówek / kafeiterii.
- Brytyjskie biura wydają się być również bardzo komercyjne. To jedyne miejsce, w którym wprowadzono zabudowę określaną jako „resimercial” (połączenie przestrzeni mieszkalnych i handlowych), a także, w którym wynajem powierzchni biurowych na żądanie jest postrzegany jako trend – z pewnością związany z upodobaniem tego kraju do elastycznej pracy.
- Wbrew ostatnim globalnym trendom, Czechy i Słowacja są zainteresowane biurami z większą liczbą ścianek działowych – choć większość innych krajów wydaje się wierzyć, że otwarte przestrzenie pozostaną w modzie (a Zjednoczone Emiraty Arabskie i Hiszpania planują zmniejszenie liczby boksów w miejscu pracy).
- Szczególnie polscy i francuscy pracownicy mogą liczyć na bardziej komfortowe miejsca pracy, dzięki większym inwestycjom w ergonomiczne meble i otoczenie.

Badania wyłoniły też ogólny trend związany z dbaniem o zdrowie – zarówno pracowników, jak i środowiska. Zwiększona ilość naturalnego światła, projektowanie biofilne i certyfikaty WELL poprawiają stan zdrowia psychicznego i fizycznego pracowników, a zrównoważony rozwój i zwiększone zainteresowanie roślinnością i jakością wody wspierają ogólne wysiłki związane z ochroną środowiska.



6. Biuro się zmienia

Choć charakter i przeznaczenie biur od zawsze podlegają zmianom, nasze badanie skupiające się na prognozach ekspertów na temat przyszłości biura pokazują, jak dynamiczną definicję ma na ten moment ten typ miejsca pracy.

Uzyskane przez nas dane podkreślają kilka uniwersalnych trendów, w tym utrzymanie się pracy zdalnej, rozwój coworkingu oraz upodobanie do elastycznych środowisk biurowych nastawionych na współpracę. Niemniej jednak istnieje wiele przykładów państw, które wyłamują się z tych trendów. W Hiszpanii obserwuje się spadek popularności pracy zdalnej, a na Węgrzech zmniejsza się liczba przestrzeni coworkingowych. Istnieje kilka wspólnych trendów w projektowaniu biur (np. projektowanie biofilne oraz więcej naturalnego światła), ale możemy też zaobserwować liczne osobliwości.

Projektanci biur, architekci i designerzy mogą wykorzystać te ustalenia, aby przewidzieć i zrozumieć co okaże się istotne dla klientów i użytkowników końcowych,

i uwzględnić to podczas projektowania biur przyszłości. Bez wątpienia będziemy obserwować powstawanie kolejnych miejsc nastawionych na współpracę, pomieszczeń w większym stopniu wykorzystujących naturalne światło i dobrze zarządzanych przestrzeni coworkingowych. Nie możemy jednak zakładać, że wszyscy pragną tego samego. Okazało się, że Czechom i Słowakom zależy na zwiększeniu liczby ścianek działowych i wzmocnieniu prywatności w biurze, a dla porównania Hiszpanie są zainteresowani większą otwartością pomieszczeń i wolą rzadziej pracować zdalnie. Niektórym państwom, np. Wielkiej Brytanii, zależy na większej liczbie przestrzeni na zewnątrz, a z kolei inne chciałyby mieć więcej roślin w pomieszczeniach.

Zwrócenie uwagi na zróżnicowane potrzeby umożliwi projektantom i architektom zaspokoić potrzeby i wymogi różnych rynków, oraz projektować biura przygotowane na to, co czeka nas w przyszłości, z zachowaniem uwarunkowań kulturowych na danym obszarze.

Rozpocznij za darmo

Umów prezentację





PlanRadar

PlanRadar to cyfrowa platforma do dokumentacji, zarządzania usterkami i komunikacji w projektach budowlanych i związanych z nieruchomościami. Platforma umożliwia zespołom podniesienie jakości, obniżenie kosztów i szybszą realizację prac. Usprawniając współpracę i zapewniając dostęp do danych w czasie rzeczywistym, przyjazna dla użytkownika platforma PlanRadar tworzy wartość dodaną dla wszystkich osób zaangażowanych w cykl życia budynku i oferuje elastyczne funkcje dla wszystkich rozmiarów firm i procesów. Obecnie PlanRadar obsługuje ponad 150 000 użytkowników w ponad 75 krajach.



150k+
użytkowników



75+
krajów

96%

naszych klientów zgłasza
pozytywne doświadczenia
z PlanRadar

95%

naszych klientów
prawdopodobnie skorzysta
z PlanRadar przy nowych
projektach

91%

naszych klientów twierdzi,
że PlanRadar zwiększa
produktywność



Zwiększ produktywność biura dzięki usprawnionym operacjom



Rozpocznij za darmo

Umów prezentację