

Kancelárie budúcnosti

Zistenia z výskumu spoločnosti PlanRadar
o budovách budúcnosti

eBook

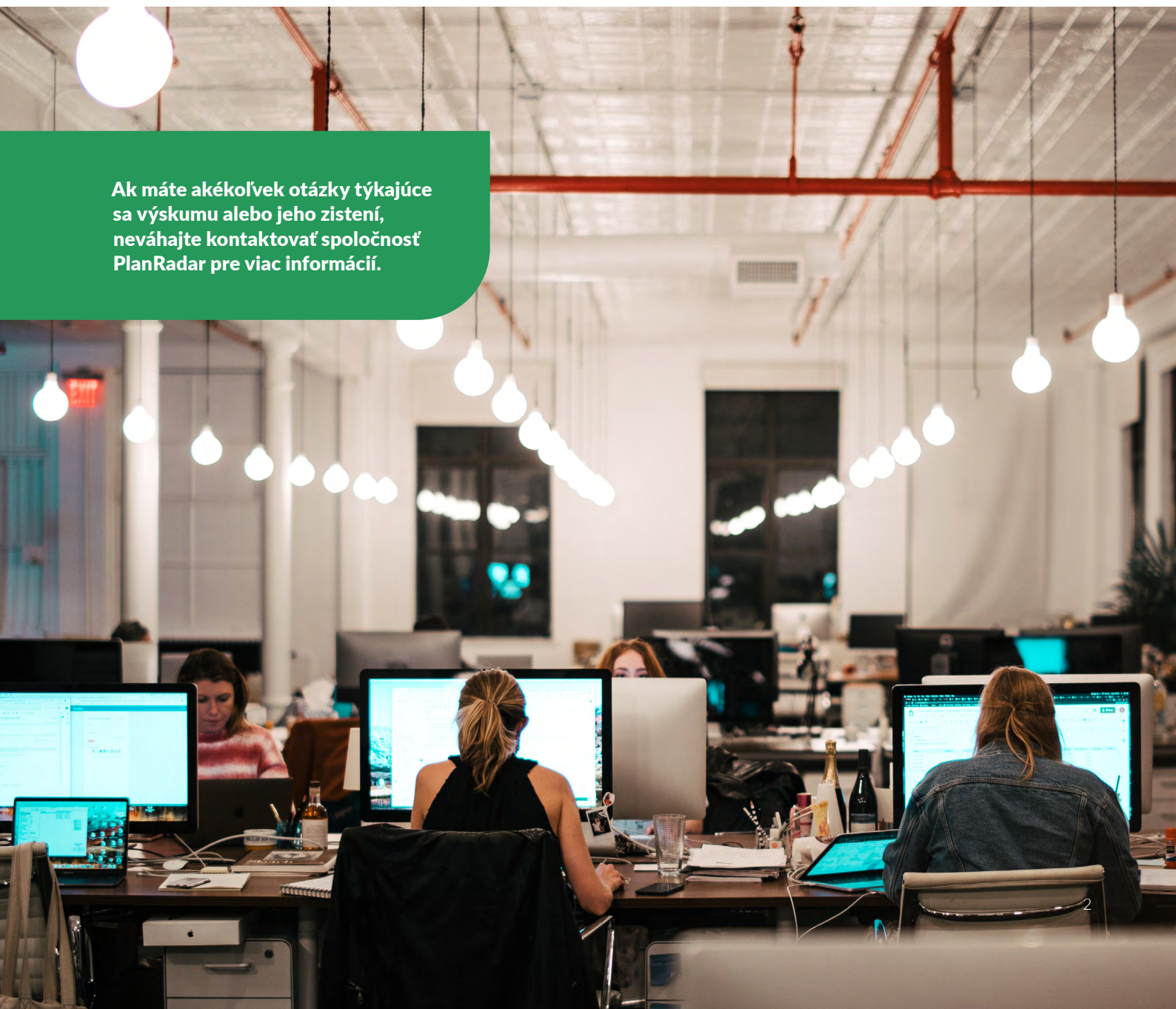
Zhrnutie

Naše predstavy o tom, ako kancelárie vyzerajú, kto v nich pracuje a ako sa neustále vyvíjajú. Pandémia COVID-19 však urýchlila mnohé zmeny, ktoré už boli beztak v pohybe a zároveň zaviedla nové spôsoby práce doslova zo dňa na deň.

Táto e-kniha čerpá zo zistení výskumného projektu spoločnosti PlanRadar s názvom Buildings of the Future (Budovy budúcnosti), ktorý sa zamerlal na názory odborníkov ohľadom budúcnosti stavebníctva, s dôrazom na kancelárske priestory.

Či už prevádzkujete kancelárske budovy, navrhujete ich interiéry alebo kancelárie staviate, táto e-kniha vám poskytne cenné informácie o tom, ako sa tento segment realitného trhu môže v nasledujúcich rokoch vyvíjať a meniť. Dozviete sa o trendoch na pracoviskách v rôznych krajinách, vznikajúcich konceptoch kancelárskeho dizajnu a dozviete sa o jedinečných prístupoch, ktoré odborníci v rôznych krajinách uprednostňujú.

Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa výskumu alebo jeho zistení, neváhajte kontaktovať spoločnosť PlanRadar pre viac informácií.



Zhrnutie klíčových zistení

18,2 m² Priemerná kancelárska plocha vyčlenená zamestnancom v USA

2 m² Minimálny povolený kancelársky priestor na jedného zamestnanca v Poľsku a Taliansku

Španielsko

Jediná krajina, ktorá predpovedá pokles práce na diaľku/hybridnej práce

Spojené kráľovstvo

Briti milujú coworkingové priestory; v krajine ich funguje až 6075

92% Krajín očakáva, že flexibilné priestory budú bežnou súčasťou kancelárskych priestorov v budúcnosti

58% Krajín očakáva nárast kancelárskeho dizajnu zameraného na kolaboratívne prostredie

50% Krajín tvrdí, že „biofilný“ dizajn je trend, ktorý tu zostane dlhodobo





Ako sa podľa odborníkov zmení svet kancelárií?

V závislosti od toho, koho sa pýtate, dostanete odpoveď, že kancelárie existujú už od čias Rímskej ríše, od éry stredovekých kláštorov, alebo že vznikli na kráľovských dvoroch. Panuje však všeobecná zhoda, že svoju dnešnú podobu začali nadobúdať v 18. storočí, keď sa svet industrializoval a potreba byrokratickej a administratívnej práce sa významne rozšírila.

Povaha a usporiadanie kancelárskych priestorov sa vždy vyvíjali, no pandémie COVID-19 v rokoch 2020 – 2022 a jej následky boli nepochybne zlomovým momentom. Ako každý, kto pracuje v kancelárii vie, že pandémia radikálne urýchlila už existujúci trend smerom k práci na diaľku alebo hybridnej práci a priniesla nové predstavy o zmysle kancelárskeho priestoru a jeho optimálnom dizajne.

Táto e-kniha si nekladie za cieľ podrobne popísať dobre zdokumentované zmeny, ktoré boli do veľkej miery rozobrané na iných miestach. Naším cieľom je namiesto toho porovnávať rôzne názory a vízie, ktoré majú odborníci na architektúru,

dizajn a kancelársky manažment o budúcnosti kancelárskych priestorov v rôznych krajinách. Táto správa skúma, aké sú názory expertov v 12 krajinách o perspektívach vývoja kancelárskych priestorov v ich krajinách v nasledujúcom desaťročí.

V posledných rokoch viedli globalizácia a čoraz hlbšia integrácia ekonomík a pracovných postupov mnohých k domnienke, že kancelárie – a druh práce, ktorý v nich ľudia vykonávajú – budú stále viac homogénne. Na tejto myšlienke je určite kus pravdy, no zreteľné kultúrne rozdiely tu vždy boli a ako ukazuje náš výskum, očakávania ľudí od budúcnosti kancelárií sú všelijaké a rozhodne nie sú univerzálne.

Najväčším prínosom tohto porovnávacieho výskumu je, že nám môže pomôcť učiť sa od iných a hľadať inšpiráciu pre rôzne spôsoby práce. Dúfame, že prostredníctvom zhromaždených údajov, trendov a predpovedí o tom, ako sa budú kancelárske priestory na celom svete vyvíjať, sa podelíme o nové nápady, stratégie a metódy, ako sa vysporiadať so svetom v postpandemickej dobe.

Poznámka k metodológii

Tím PlanRadar skúmal 12 krajín, v ktorých spoločnosť pôsobí, v Európe, Severnej Amerike a na Blízkom východe (konkrétne: 🇺🇸 USA, 🇬🇧 Spojené kráľovstvo, 🇩🇪 Nemecko, 🇦🇹 Rakúsko, 🇫🇷 Francúzsko, 🇪🇸 Španielsko, 🇮🇹 Taliansko, 🇸🇰 Slovensko, 🇨🇪 Česko, 🇭🇺 Maďarsko, 🇵🇱 Poľsko a 🇦🇪 Spojené arabské emiráty). Vo vybraných krajinách existuje istá eurocentrická zaujatosť, pretože práve tu máme k dispozícii najviac zdrojov, pokiaľ ide o jazykovú dostupnosť.

Zdroje sme vybrali na základe nasledujúcich kritérií:

- 1.** Zo správ, projektov alebo právnych rámcov vyhotovených alebo zadaných vládami.
- 2.** Zo správ vypracovaných asociáciou alebo komorou architektov v danej krajine (napr. RIBA vo Veľkej Británii). Ak existuje profesijné združenie urbanistov, stavebných inžinierov, dizajnérov, interiérových dizajnérov alebo výrobcov nábytku, sú to tiež potenciálne zdroje pre niektoré relevantné otázky.
- 3.** ALEBO z článkov publikovaných v časopise alebo zborníku vydávanom asociáciou alebo komorou architektov (napr. RIBA Journal v Spojenom kráľovstve). Ako v 2. Ako je uvedené vyššie, pre určité otázky sú prijateľnými zdrojmi aj časopisy alebo zborníky iných odborných organizácií.
- 4.** Zdroje museli byť čo najaktuálnejšie a nemali byť publikované skôr ako v júni 2020, aby sa vylúčili predpandemické predpovede. Vládne nariadenia mohli pochádzať z obdobia pred pandémiou, ale museli byť stále aktuálne. Zdroje by sa mali konkrétne odvolávať na konkrétnu krajinu, nie na globálne trendy.
- 5.** Ak neboli k dispozícii žiadne odpovede od príslušných priemyselných orgánov alebo z ich publikácií, použili sme iné zdroje tretích strán. Tieto prípady boli jasne označené v úplnom zozname zdrojov.

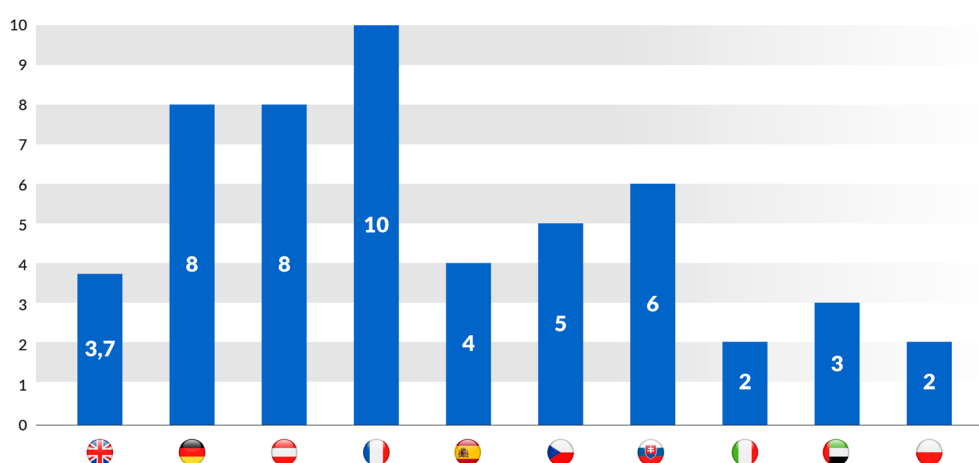
Úplný zoznam zdrojov nájdete tu.

Pohľad do kancelárie budúcnosti

Aby sme pochopili význam akýchkoľvek budúcich predpovedí pre budúci vývoj kancelárií v rôznych krajinách, najprv sme potrebovali dobre pochopiť súčasný stav. Naša analýza preto začína prehľadom kancelárskych noriem pred pandémiou a až potom podrobnejšie preskúmame trendy v usporiadaní kancelárií a v práci na diaľku. Nakoniec sa bližšie pozrieme na niektoré z kľúčových trendov kancelárskeho dizajnu, ktoré sa objavujú po celom svete.

Kto začal s najväčšími kancelárskymi priestormi?

Minimálna požadovaná alebo odporúčaná plocha na pracovníka (m²)



Jedným z najpozoruhodnejších zistení z nášho výskumu je, že v Spojených štátoch sa prideliuje oveľa viac kancelárskej plochy na zamestnanca ako kdekoľvek inde vo svete. Už pred pandémiou bola priemerná veľkosť kancelárskych priestorov na zamestnanca 13,9 m² (aj keď od roku 2000 sa táto hodnota znížila). Po pandémii sa však plocha amerických kancelárskych priestorov opäť zvýšila v priemere na 18,2 m².

Aj keď sa zdá, že Spojené štáty americké prideliujú najviac kancelárskej plochy na zamestnanca, v súčasnosti nemajú žiadne stanovené zákonné minimum. Takže aj keď väčšina amerických kancelárskych pracovníkov využíva veľké množstvo priestoru, nie sú vždy chránení rovnakým spôsobom ako ich kolegovia v Európe. V severnej a západnej Európe majú pracovníci výhodu v podobe zákonom stanovenej minimálnej podlahovej plochy. Nemeckí a rakúski kancelárski pracovníci majú garantovaných 8 m², vo Francúzsku je to až 10 m². Medzitým v Spojených arabských emirátoch musia mať pracovníci aspoň 3 m², aby mohli vykonávať svoju prácu.

Krajiny ako Spojené kráľovstvo, Slovensko a Španielsko majú odlišný prístup. Administratívni pracovníci na Slovensku môžu počítať s 12 m³, v Spojenom kráľovstve je to 11 m³ a 10 m³ zasa v Španielsku. Pracovníci v týchto krajinách dostávajú menšiu garantovanú podlahovú plochu, čo je však kompenzované minimálnymi výškami stropov.

Pokiaľ ide o južnú a východnú Európu, minimálna podlahová plocha pre kancelárie sa pohybuje od 5 m² v Česku až po 2 m² v Poľsku a Taliansku. Bez ohľadu na miestne minimálne požiadavky sú pracovníci v krajinách EÚ chránení smernicami EÚ o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. Tie vyžadujú aby kancelárske priestory poskytovali pracovníkom dostatok priestoru, aby nebola narušená ich sloboda pohybu a aby mohli bezpečne vykonávať svoju prácu.

V praxi teda môže byť priemerná kancelárska plocha na osobu väčšia ako požadované 2 alebo 3 m², no tieto minimá stále odhaľujú niektoré pravdy o predchádzajúcich postojoch k pracovnému prostrediu.

Aký je trend vo veľkosti kancelárskych priestorov? Zväčšujú sa alebo znižujú?

Po pandémie mnohí komentátori predpovedali, že kancelárski pracovníci budú vyžadovať sociálne odstupujúce ako trvalú črtu kancelárskeho priestoru. Chceli sme zistiť, či krajiny zaznamenávajú nárast kancelárskej plochy na zamestnanca.

K júnu 2022 ešte nie je dostatok údajov na to, aby sme s istotou vyhodnotili celosvetový trend v poskytovaní väčšieho priestoru pre zamestnancov kancelárskych priestorov. Ako bolo uvedené v predchádzajúcej časti, zdá sa, že americkí zamestnávateľia dávajú zamestnancom viac priestoru, pričom priestor na zamestnanca narástol z 13,9 m² pred pandemiou na súčasných 18,2 m². Zdá sa, že v mnohých iných krajinách (Spojené kráľovstvo, Španielsko, Slovensko) nedošlo k trvalej zmene dostupného priestoru na zamestnanca.

Medzitým vo Francúzsku a Nemecku môže dôjsť dokonca k poklesu plochy kancelárskych priestorov na pracovníka, ale z iných dôvodov. Nemeckí zamestnanci môžu mať v práci menej miesta v dôsledku narastajúceho počtu pracovných miest v kanceláriách – predpokladá sa, že do konca dekády bude v kanceláriách pracovať o takmer 200 000 ľudí viac v porovnaní s rokom 2019.

Vo Francúzsku medzitým nárast stratégie flexibilných pracovných stolov znamená, že zamestnanci budú mať v porovnaní s minulosťou pre seba menej kancelárskeho priestoru (pamätajte však na to, že Francúzi majú stále najvyššiu minimálnu zákonnú podlahovú plochu).

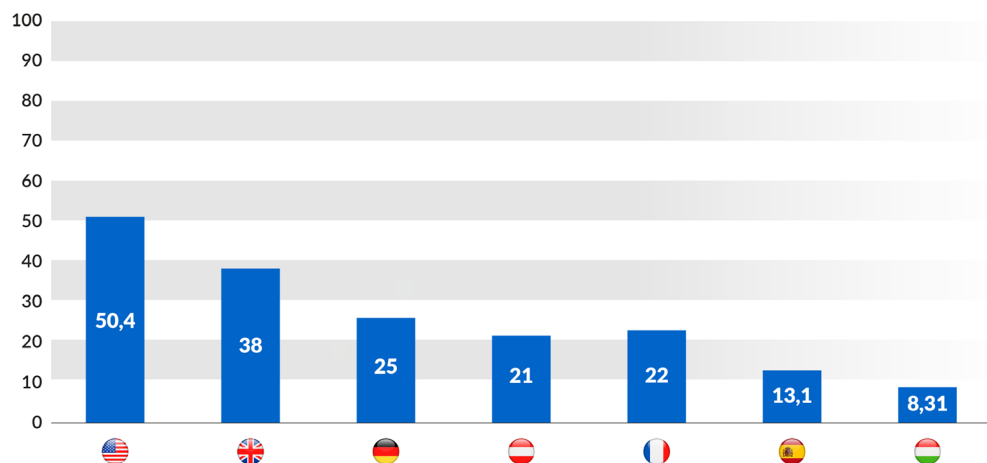
Tieto zistenia samozrejme prichádzajú s upozornením, že je ešte relatívne zavčasu hodnotiť, keďže nie všetky krajiny k času písania tejto správy zverejnili údaje o dlhodobom vplyve pandémie na pracovné trendy.

Predpokladaný trend vyčleneného pracovného priestoru na pracovníka



Ktoré krajiny majú najväčší záujem o prácu na diaľku alebo hybridnú prácu?

Percento pracovníkov pracujúcich na diaľku na celý čas alebo čiastočne



Nástup práce na diaľku alebo hybridnej práce je bezpochyby jednou z najväčších zmien, ktoré pandémia spôsobila v pracovnom živote ľudí. Údaje o percente populácie pracujúcej na diaľku ešte nie sú dostupné pre všetky krajiny. Na druhej strane sme vypočítali, že v šiestich krajinách, v ktorých sú k dispozícii porovnateľné údaje, dnes až 22,98 % všetkých zamestnancov pracuje na diaľku celý pracovný čas alebo aspoň jeho časť. V prípade kancelárskych pracovníkov je pomer ešte vyšší.

Napríklad v USA 58 % pracovníkov uvádza, že môžu pracovať z domu aspoň jeden deň v týždni. Z tejto časti respondentov až 87 % aspoň niekedy túto možnosť aj využíva. Môžeme teda konštatovať, že viac ako 50 % pracovnej sily integruje flexibilitu do miesta výkonu svojej práce.

Sú tu však výrazné odchýlky, na ktoré sa pozrieme podrobnejšie. V niektorých krajinách (Nemecko, Francúzsko a Rakúsko) viac ako 20 % zamestnancov pracuje na diaľku celý pracovný čas alebo aspoň jeho časť. Spojené kráľovstvo a Španielsko sú niekde v strede, pričom približne 14 % britských a 13,1 % španielskych zamestnancov pracuje z domu neustále. 24 % Britov využíva „hybridný“ režim – niekoľko dní v týždni pracujú z domu a zvyšok zasa v kancelárii. Dá sa teda povedať, že v Spojenom kráľovstve preto 38 % pracovnej sily pracuje celý čas alebo aspoň čiastočne na diaľku.

V strednej a východnej Európe panuje menšie nadšenie pre prácu na diaľku. Približne 8,3 % maďarských zamestnancov pracuje celý čas alebo len čiastočne z domu a len 7 % poľských zamestnancov využíva takú možnosť práce.





Jedným z najpozoruhodnejších zistení prieskumu je, že iba jedna krajina – Španielsko – predpovedá v budúcnosti zníženie podielu práce na diaľku. Všetky ostatné krajiny očakávajú, že pomer plne vzdialenej a hybridnej práce sa zvýši.

Predpokladaný trend vzdialenej a hybridnej práce



Existuje niekoľko možných dôvodov pre tieto variácie, vrátane:

Štruktúra hospodárstva jednotlivých krajín

Väčšina činností, ktoré možno vykonávať na diaľku, je v sektore služieb. V krajinách, ktoré majú vyšší podiel ľudí pracujúcich v odvetviach ako poľnohospodárstvo, priemyselná výroba alebo maloobchod, bude aj menší pomer ľudí pracujúcich na diaľku.

Geografia

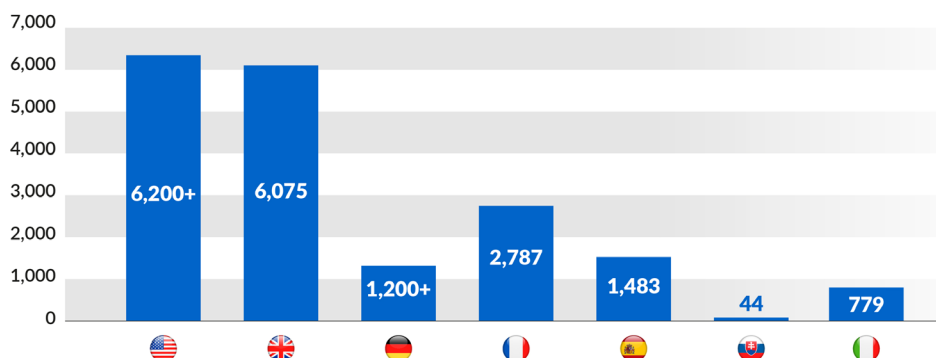
V krajinách s veľkou rozlohou zaberá dochádzanie do práce viac času. Asi neprekvapí, že najväčší podiel pracovníkov pracujúcich na diaľku alebo v hybridnom režime nájdeme práve v Spojených štátoch.

Priemik technológií

Všetky krajiny v našom prieskume sú vysoko ekonomicky rozvinuté a väčšina z nich bude mať vysokú úroveň širokopásmového prístupu na internet, čo je samozrejme nevyhnutnou podmienkou pre prácu na diaľku. Napriek tomu tu môžu pretrvávať aj určité rozdiely v dostupnosti a kvalite technológií v niektorých krajinách, čo sťažuje prácu na diaľku.

Coworking: ako ho vnímajú v jednotlivých krajinách?

Počet coworkingových priestorov



Za posledné desaťročie vznik vyhradených „coworkingových“ priestorov významne narušil sektor kancelárskych priestorov. WeWork, azda najznámejšia značka na podporu tohto konceptu, je zastúpená v mestách po celom svete. Ich úspech s prenájmom priestorov v atraktívne navrhnutých budovách pre nezávislých pracovníkov, start-upy a etablované podniky dnes replikuje nespočetné množstvo ďalších firiem.

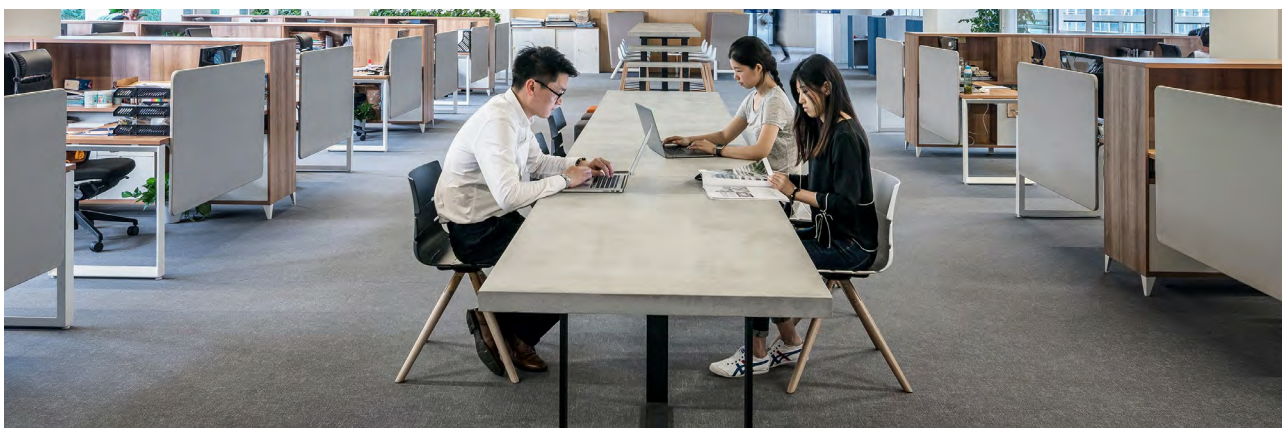
Zatiaľ čo všetky krajiny v štúdiu zaviedli v tej či onej podobe coworkingové priestory, ich umiestnenie, popularita a charakter sa dramaticky líšia.

Zdá sa, že Spojené kráľovstvo má v mimoriadnej obľube práve tento prístup ku kancelárskym priestorom. Krajina má približne 6 075 flexibilných a coworkingových priestorov, ktoré v roku 2020 zaberali plochu 103,5 milióna štvorcových stôp (očakáva sa, že v roku 2023 vzrastie výmera až na 167 miliónov štvorcových stôp). V USA je takýchto kapacít o niečo viac, pre rok 2022 tu evidujeme 6 200 coworkingových priestorov. Počet obyvateľov USA je však takmer päťkrát väčší ako počet obyvateľov Spojeného kráľovstva. Západná Európa má vo všeobecnosti afinitu k coworkingovým priestorom – Nemecko ich malo v roku 2020 1 200, zatiaľ čo v roku 2021 ich malo Francúzsko 2 787 a Španielsko 1 483.

Medzi týmito krajinami však existujú isté rozdiely. V Británii sa najväčší nárast coworkingových priestorov v súčasnosti odohráva na predmestiach a v menších mestách (dopyt vo veľkých aglomeráciách je už pravdepodobne nasýtený). Väčšina španielskych a francúzskych coworkingových priestorov sa nachádza vo veľkých mestách (Barcelona a Madrid, respektíve Paríž). Naopak, trendom v Nemecku je vytváranie coworkingových priestorov vo vidieckych regiónoch. Taliansko, možno prekvapivo, tento trend odmieta. V roku 2021 tu bolo len 779 coworkingových priestorov, aj keď toto číslo tiež rastie.

Vo východnej Európe je počet coworkingových priestorov podstatne nižší (na Slovensku je ich napríklad len 44) a overené údaje o počte priestorov nie sú také dostupné. Naša analýza však zaznamenala, že rast tohto druhu priestorov je v tomto regióne rýchly. Množstvo poľských coworkingových priestorov rýchlo rastie a ich celkový počet sa za šesť rokov zvýšil takmer šesťnásobne.

Coworkingové priestory však nie sú všade populárne. V roku 2020 Maďarsko zaznamenalo pokles týchto typov kancelárií a napríklad Spojené arabské emiráty majú len 1,74 coworkingových priestorov na 100 000 ľudí (pri populácii približne 10 miliónov ľudí).





Coworkingové priestory riešia mnohé problémy a môžu fungovať ruka v ruke s flexibilnou politikou práce na dialku. Ich zástancovia okrem iného uvádzajú tieto kľúčové výhody:

Znížené náklady pre menšie firmy

Kancelárie prinášajú mnoho dodatočných nákladov, od internetového pripojenia až po služby správy nehnuteľností a upratovania alebo kávy a občerstvenia pre pracovníkov. Coworkingové priestory často obsahujú tieto položky vo svojich balíkoch, čo z nich robí cenovo výhodnú voľbu pre menšie firmy, ktoré nechcú prevádzkovať svoje vlastné priestory. Môžu byť tiež efektívnym spôsobom, ako spustiť menšie regionálne kancelárie.

Flexibilný prístup k priestoru

Ak firma úspešne prevádzkuje hybridný pracovný model pre svojich zamestnancov, potom coworkingové priestory môžu byť riešením pre pracovníkov, ktorí potrebujú zasadaciu miestnosť alebo dočasný priestor na koncentráciu mimo svojho domova.

Spolupracat

Coworkingové priestory môžu ponúkať rôzne príležitosti na spoluprácu, pričom ľudia z rôznych spoločností a odvetví sa miešajú v rovnakých spoločných priestoroch.

Aké sú najvýznamnejšie trendy kancelárskeho dizajnu?

Aké trendy vidia architekti, stavební inžinieri a dizajnéri v rôznych krajinách? Analyzovali sme údaje, aby sme zistili, aké funkcie sa pravdepodobne stanú štandardom v kancelárskych priestoroch po celom svete.

Aké sú predpokladané trendy v oblasti dizajnu pracovných priestorov?

Flexibilné priestory	             11
Nárast spolupráce	       7
Biofilný dizajn/prvky na rastlinnej báze	      6
Udržateľnosť	      6
Rovnováha prirodzeného a umelého svetla	      6

Nárast spolupráce

V podobnom duchu sú aj správy zo siedmych z 12 krajín (USA, Spojené kráľovstvo, Nemecko, Francúzsko, Slovensko, Maďarsko, Taliansko), ktoré hlásia rozšírenie priestorov na spoluprácu v kancelárii. Ľudia budú potrebovať viac priestoru na osobné stretnutia, nápady a kreativitu. To znamená, že na takéto druhy stretnutí by sa malo vyčleniť viac priestoru.

Flexibilné priestory

Vo všetkých skúmaných krajinách (okrem Španielska) odborníci predpovedajú nárast flexibilných kancelárskych priestorov. Flexibilné kancelárske priestory umožňujú zamestnancom a manažérom kancelárií rýchlo presúvať stoly, priečky, vybavenie a nábytok tak, aby vyhovovali meniacim sa potrebám. To je obzvlášť cenené v postpandemickom svete, kde ľudia v kanceláriách vykonávajú rôzne druhy činností. Kým kedysi bola kancelária miestom pre všetky pracovné činnosti, mnohí teraz radšej robia „sústredenú prácu“ doma a spoločnú, kolaboratívnu prácu vo firemných priestoroch. To znamená viac diskusií, pohybu a zmien v organizácii priestoru.

Udržateľnosť

Odborníci v polovici krajín (Nemecko, Francúzsko, Španielsko, Maďarsko, Taliansko, Poľsko) poukazujú na udržateľnosť ako na kľúčovú črtu budúcich kancelárií. Pracoviská spotrebúvajú veľké množstvo energie, a preto zamestnanci, zákazníci a dokonca aj členovia predstavenstva tlačia na firmy, aby boli ich kancelárie ekologickejšie.

Biofilný dizajn

Biofilný dizajn sa vzťahuje na rozsiahle využitie rastlín a iných prírodných prvkov v celej kancelárii (v interiéri aj exteriéri). Uskutočnilo sa mnoho štúdií s cieľom vyhodnotiť vplyv rastlín na produktivitu a pozitívne zážitky v pracovnom priestore, pričom sa vo všeobecnosti dospelo k záveru, že rastliny zvyšujú spokojnosť na pracovisku a že v porovnaní s dizajnom „štíhleho kancelárie“ prinášajú aj benefity v podobe zvýšenej produktivity práce.² Odborníci z polovice skúmaných krajín – Spojeného kráľovstva, Nemecka, Francúzska, Česka, Slovenska a Spojených arabských emirátov – tvrdia, že práve tento trend bude v budúcnosti prioritou pre kancelárske priestory v ich krajinách.

¹ Nieuwenhuis, M., Knight, C., Postmes, T., & Haslam, S. A. (2014). The relative benefits of green versus lean office space: Three field experiments. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 20(3), 199–214. <https://doi.org/10.1037/xap0000024>

² Nieuwenhuis, M., Knight, C., Postmes, T., & Haslam, S. A. (2014). The relative benefits of green versus lean office space: Three field experiments. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 20(3), 199–214. <https://doi.org/10.1037/xap0000024>

Vyvažovanie prirodzeného a umelého svetla

Vystavenie prirodzenému svetlu má pre zamestnancov mnoho rôznych výhod – od zvýšenej produktivity až po zníženie stresu a lepší spánok. Odborníci v polovici skúmaných krajín (Spojené kráľovstvo, Francúzsko, Španielsko, Česko, Slovensko, Spojené arabské emiráty) tvrdia, že využívanie prirodzeného svetla bude v budúcnosti rozšírenejšie.

Certifikácia WELL

Mnoho kancelárskych dizajnérov si dnes uvedomuje, že pracovisko môže prispieť k všeobecnému blahu ľudí. Od čistoty vzduchu a vody až po priestory na cvičenie a miesta na oddych, päť z 12 krajín zavádza štandardy zdravého prostredia (USA, Spojené kráľovstvo, Rakúsko, Francúzsko, Poľsko).



Jedinečné a netradičné trendy v dizajne kancelárií

Náš výskum nielenže zdôrazňuje spoločné trendy, ale tiež poukazuje na to, že rôzne krajiny majú svoje vlastné, často jedinečné priority.

Podľa nášho výskumu prejavuje najväčší záujem o inovatívny dizajn Spojené kráľovstvo, ktoré sa podpísalo pod 13 z celkového počtu 27 trendov. Aj Nemci a Francúzi (po deväť trendov) sú otvorení inováciám, rovnako ako Taliani a Slováci (po osem). Naopak, USA a Maďarsko identifikovali len štyri nové trendy, ktorých výskyt predpovedali pre kancelárske priestory vo svojich krajinách.

Pokiaľ ide o jedinečné národné trendy, medzi krajinami bolo niekoľko zaujímavých rozdielov:

- USA sú jedinou krajinou, ktorá zvažuje priestory navrhnuté priamo zamestnancami.
- Briti sú jedinou krajinou, ktorá verí, že budúce kancelárie budú mať menej jedální/kaviarní.
- Zdá sa, že britské kancelárie sú tiež veľmi komerčne orientované. Je to jediné miesto, kde sa zaviedli "resimercial" projekty (kombinácia obytných a komerčných jednotiek), a je to tiež jediná krajina, kde sa prenájom kancelárskych priestorov na požiadanie považuje za trend – čo určite súvisí s chuťou krajiny pracovať flexibilne.
- V rozpore s nedávnymi celosvetovými trendmi majú Česko a Slovensko spoločný záujem o kancelárie s väčším počtom priečok a deliacich prvkov – zatiaľ čo väčšina ostatných krajín zrejme verí, že otvorená pracovná plocha tu zostane (a Spojené arabské emiráty a Španielsko plánujú dokonca znížiť počet pracovných buniek).
- Najmä poľskí a francúzski pracovníci sa môžu tešiť na pohodlnejšie pracoviská s väčšími investíciami do ergonomického nábytku a okolia.

Výskum tiež odhaľuje všeobecný trend smerom k zdraviu – jednak k zdraviu zamestnancov ale aj životného prostredia. Zatiaľ čo zvýšený objem prirodzeného svetla, biofilný dizajn a certifikácia WELL zabezpečia podporu fyzického a duševného zdravia zamestnancov, udržateľnosť a zvýšený záujem o život rastlín a kvalitu vody podporia všeobecné environmentálne snahy.

Meniaca sa kancelária

Zatiaľ čo povaha a účel kancelárie boli vždy predmetom premien, náš výskum expertných názorov na budúcnosť kancelárií ukazuje, aká dynamická je dnes idea kancelárie.

Naše údaje poukazujú na množstvo univerzálnych trendov vrátane pretrvávania práce na diaľku, nárastu coworkingu a dopytu po flexibilnom a kolaboratívnom kancelárskom prostredí. Napriek tomu existuje veľa príkladov krajín, ktoré tieto trendy popierajú a uberajú sa vlastnou cestou. Španielsko zaznamenáva pokles práce na diaľku, zatiaľ čo počet coworkingových priestorov v Maďarsku sa znižuje. V kancelárskom dizajne existuje niekoľko spoločných trendov (napríklad biofilný dizajn alebo viac prirodzeného svetla), ale existujú aj mnohé osobité tendencie.

Plánovači kancelárií, architekti a dizajnéri môžu použiť tieto zistenia na predpovedanie trendov a pochopenie

toho, čo je dôležité pre ich zákazníkov a koncových používateľov pri navrhovaní kancelárií budúcnosti. Niet pochýb o tom, že uvidíme viac priestoru pre spoluprácu, miest s väčším podielom prirodzeného svetla a dobre spravovaných coworkingových priestorov. Ale predpokladať, že všetci sú rovnakí alebo chcú to isté, by bolo nerozumné. Ako sme zistili, Česi a Slováci chcú vo svojich kanceláriách viac priečok a súkromia, zatiaľ čo Španieli chcú viac otvorenej plochy a menej práce na diaľku. Niektoré krajiny, ako napríklad Spojené kráľovstvo, chcú viac vonkajšieho priestoru, zatiaľ čo iné chcú viac rastlín v interiéri.

Čitlivosť na tieto rôzne a meniace sa potreby umožní dizajnérom splniť požiadavky a úspešne vstúpiť na nové trhy a navrhnuť kancelárie, ktoré budú jednak pripravené na budúcnosť, no zároveň budú vhodné pre rôzne kultúrne prostredia.



O aplikácii PlanRadar

PlanRadar je oceňovaná digitálna platforma na báze SaaS (Software as a Service) podporujúca riadenie a správu dokumentácie, manažment úloh a komunikáciu v stavebných a realitných projektoch. Pôsobíme na viac ako 60 trhoch po celom svete.

PlanRadar digitalizuje všetky každodenné procesy a komunikáciu naprieč nehnuteľnosťami a stavebnými procesmi. Platforma spája všetky zainteresované strany v projekte a poskytuje prístup k cenným projektovým dátam v reálnom čase, čím umožňuje tímom zvyšovať kvalitu, znižovať náklady a rýchlejšie realizovať prácu.

Ľahko použiteľná platforma pridáva hodnotu každej osobe zapojenej do životného cyklu budovy, od dodávateľov a stavebných inžinierov až po správcov a vlastníkov nehnuteľností, s flexibilnými možnosťami pre firmy všetkých veľkostí a trhového zamerania.

Už viac ako 100 000 profesionálov používa službu PlanRadar na sledovanie, prepájanie a riešenie problémov v teréne aj v kancelárii. PlanRadar je momentálne k dispozícii v 19 jazykoch a môžete ho používať na všetkých zariadeniach so systémom IOS, Windows a Android.

Spoločnosť PlanRadar, ktorá sídli vo Viedni, v Rakúsku má pobočky po celom svete.

**Ak sa chcete dozvedieť
viac o aplikácii PlanRadar,
kontaktujte nás ešte dnes.**

