

A jövő otthonai

A PlanRadar kutatásának eredményei
a jövő épületeiről

eBook

Összefoglaló

Mint a társadalom oly sok területére, a COVID-19 világjárvány az otthonról alkotott elképzeléseinkre is jelentős hatással volt. Egyik napról a másikra emberek milliárdjai kezdték munkahelyként – nem pedig kizárólag pihenésre, alvásra és étkezésre – használni otthonukat.

A munkavégzés generációk óta az otthonunktól távol történt, így az átállás sokak számára sokkoló volt. Ennek ellenére az ipari forradalom előtt a gazdasági tevékenységek jelentős része otthon zajlott. Csak a nagy, speciális gépek megjelenése tette szükségessé a gyári, később pedig az irodai munkavégzést.

Ez a példa arra utal, hogy folyamatosan változnak az elképzeléseink arról, hogy milyenek az otthonok, mit csinálnak bennük az emberek, és milyen az elrendezésük. A kormányzati politika, a fogyasztói trendek, a gazdasági erőviszonyok, a technológiai újítások és a kulturális változások hatására az otthon jelentése és célja folyamatosan változik.

Ebben az e-könyvben a PlanRadar által a jövő épületeiről végzett kutatás eredményeit vizsgáljuk. 12 ország nemzeti politikáinak, építészeti prioritásainak és lakhatási trendjeinek feltárásával reméljük, hogy képet alkothatunk arról, hogyan változnak az otthonok a történelem kritikus fordulópontjain. Ennek az e-könyvnek az a célja, hogy tájékoztassa az építészeket, a lakhatási politika döntéshozóit, a belsőépítészeket és más, lakhatással foglalkozó szakembereket a globális trendekről és azok jelentőségéről.

Ha bármilyen kérdése van a kutatással vagy annak eredményeivel kapcsolatban, további információért forduljon bizalommal a PlanRadarhoz!



A legfontosabb megállapítások áttekintése

58%

az országok közül úgy gondolja, hogy azok a "hibrid" otthonok, ahol munka folyik, a jövőbeli tervezés kulcsfontosságú trendjét jelentik

Zöldülés

a belsőépítészek háromötöde a biofiliát tekinti fő trendnek, kétötödük több természetalapú színre számít, és egynegyedük szerint az "ökosikk" divatos

#1

az „à la mode” franciák mutatnak a lakberendezési trendek legszélesebb köre iránt érdeklődést

66%

az országok közül több újrahasznosított és fenntartható bútorra számít

3 m²

az Egyesült Arab Emírségekben van a legkisebb legális lakható hálószoba méret

92%

az országok közül úgy véli, hogy a fejlett világítási rendszerek megmaradnak

91%

a magyarok közül saját lakástulajdonnal rendelkeznek, ezzel a lakástulajdonosok éllovas országa

50,5%

él saját tulajdonú háztartásban a németek közül – ez a legalacsonyabb arány az EU-ban

70%

az Egyesült Arab Emírségek polgárai közül inkább bérel, mint birtokol - ez világszerte a legalacsonyabb arány

Francia fúzió

a francia tervezők egyedi ízlést mutatnak a "japandi" iránt – ötvözve a japán és a skandináv stílust





Hogy változnak az otthonok a szakértők szerint?

A globális ingatlanpiac vitathatatlanul a világ legnagyobb iparága. Több tízmillió embert foglalkoztat¹, jelentősen hozzájárul az éves GDP-hez, és a világgazdaságban messze a legnagyobb értékfenntartó². Egyéni szinten az OECD adatai szerint az emberek lakhatási költségei a havi jövedelmük mintegy 20 %-át emésztik fel, így a legtöbb embernek az otthonuk jelenti a legnagyobb kiadást³.

A lakhatás nem csak gazdasági okokból fontos. Mivel a világ népessége 2030-ra várhatóan eléri a 8,5 milliárdot, 2050-re pedig a 9,7 milliárdot, a világ társadalma előtt álló egyik legnagyobb kihívás olyan minőségi otthonok biztosítása, amelyekben az emberek szívesen - fenntartható módon élnének. Ráadásul az otthonok mélyen összefonódnak az emberek identitástudatával, ambícióival és hovatartozásával. A lakhatáshoz való hozzáférés (vagy annak hiánya) választásokat befolyásol, tüntetésekhez vezet, és drámaian megváltoztatja az emberek életesélyeit.

Ezért létfontosságú annak megértése, hogy az otthonok hogyan fognak megváltozni, és mi fontos a bennük élő emberek számára. Mindenkinek, aki az ingatlaniparban dolgozik - az építészekről az ingatlanfejlesztőkön át az építőipari vállalatokig, belsőépítészekig és kormányzati döntéshozókig - rendkívül értékes az aktuális lakáskérdések és a jövőbeli trendek világos ismerete.

Ebben az e-könyvben számos ilyen trendről olvashat. A 12 ország építészeti szakértői és hatóságai által készített előrejelzések, bejelentések, irányelvek és tanulmányok elemzésével képet alkotunk az otthonok jelenlegi állapotáról szerte a világon, és arról, hogy várhatóan hogyan fognak alakulni az elkövetkezendő években.

Ez a kutatás összehasonlító jellegű. Célja az országok közötti hasonlóságok és különbségek feltárása. Szerettük volna látni, hogy valójában mely trendek univerzálisak, valamint azt is, hogy mi egyedi az egyes országokban. Ha megismerjük, hogyan alakulhatnak az otthonok különböző módon a különböző országokban, ihletet meríthetünk és tanulhatunk a máshol bevált gyakorlatokból.

¹ <https://www.ibisworld.com/global/industry-trends/biggest-industries-by-employment/>

² <https://www.savills.com/impacts/market-trends/the-total-value-of-global-real-estate.htm>

³ <https://www.oecd.org/els/family/HCI1-2-Housing-costs-over-income.pdf>

Megjegyzés a módszertanról

A PlanRadar csapata 12 olyan országban végezte a kutatást, ahol a vállalat tevékenykedik, Európában, Észak-Amerikában és a Közel-Keleten (konkrétan: az 🇺🇸 Amerikai Egyesült Államokban, az 🇬🇧 Egyesült Királyságban, 🇩🇪 Németországban, 🇦🇹 Ausztriában, 🇫🇷 Franciaországban, 🇪🇸 Spanyolországban, 🇮🇹 Olaszországban, 🇸🇰 Szlovákiában, 🇮🇪 Csehországban, 🇭🇺 Magyarországon, 🇵🇱 Lengyelországban és az 🇸🇦 Egyesült Arab Emírségekben). A felsorolt országok kiválasztása eurocentrikus, mivel nyelvek tekintetében itt rendelkezünk a legtöbb erőforrással.

A források a következő kritériumok alapján kerültek kiválasztásra:

- 1.** Egy kormányzat által vezetett vagy kormányzat által támogatott jelentésből, projektből vagy jogi előírásból.
- 2.** Az adott ország építésszövetsége vagy építész kamarája (pl. RIBA az Egyesült Királyságban) által készített jelentésből. Ha van a várostervezőknek, építőmérnököknek, formatervezőknek, belsőépítészeknek vagy bútorkészítőknek szakmai szövetsége, akkor ezek kerültek felhasználásra bizonyos releváns kérdésekben.
- 3.** VAGY az építésszövetség, vagy az építész kamara folyóiratában vagy magazinjában megjelent cikkekből (pl. RIBA Journal az Egyesült Királyságban). Mint fentebb az 2. pontban leírtak szerint, bizonyos kérdések esetében más szakmai testületek folyóiratai vagy magazinjai is elfogadható források.
- 4.** Minél aktuálisabb legyen, de 2020 júniusától a dátum ne legyen korábbi, a járvány előtti előrejelzések kizárása érdekében. A kormányrendeletek lehetnek a vilá járvány előtti, de érvényben kell lenniük. A forrásoknak kifejezetten egy adott országra kell vonatkozniuk, nem pedig globális trendekre.
- 5.** Ahol nem álltak rendelkezésre válaszok az érintett iparági szervektől vagy azok kiadványaiból, ott más, harmadik féltől származó források kerültek felhasználásra. Ezeket az eseteket a teljes forrásjegyzékben egyértelműen megjelöltük.

**A források
teljes listája itt
érhető el.**

Betekintés a jövő otthonába

Milyen tényezőkre kell felkészülniük a lakóingatlanok tervezőinek a jövő otthonainak építésénél? Hogyan változik a tervezői ízlés, milyen standardokat várnak majd el az emberek, hogyan alakulnak az emberek igényei?

Az adatok alapján képet kaptunk az otthonok jelenlegi állapotáról szerte a világon, majd elemeztük a jövőbeli tendenciákra vonatkozó előrejelzéseket.

Kinek van a legtöbb élettere?

A lakberendezési trendek megértéséhez először a 12 országra jellemző házméreteket akartuk megismerni. Az átlagok megállapítása nem mindig lehetséges, mivel nem mindig léteznek országos minimumszabványok, és az "életter" meghatározása országonként eltérő.

Az alábbi felsorolásban az egyszemélyes házak törvényes minimális méretei láthatók – természetesen az átlagos otthon a legtöbb esetben jóval nagyobb. Ez azonban arról árulkodik, hogy a kormányzati szervek hogyan értelmezik az egyének helyigényét.

Ennek ellenére néhány nyilvánvaló különbség is megjelenik:

- Az Egyesült Királyságban egy egyszobás lakásnak legalább 37 m²-nek kell lennie, Spanyolországban 36 m²-nek, Ausztriában pedig 30 m² -nek. A negyedik helyen Lengyelország áll, ahol a minimum 27,5 m².
- A többi európai országban közepes a minimális lakásméret. Franciaországban a megengedett legkisebb lakásméret 14 m² – ugyanannyi, mint Olaszországban. Csehországban legalább 16 m²-t írnak elő.
- Egyes országokban, beleértve az Egyesült Államokat, a minimumkövetelmények államonként eltérőek. New Yorkban például egy lakás minimális mérete 150 négyzetláb, azaz 13,9 m², ami Franciaországgal van egy szinten. Bár az Egyesült Államokban létezik egy nemzeti építési szabályzat, ez csupán azt mondja ki, hogy az épületeknek a lakosok számának megfelelő méretűnek és az általuk szolgált célnak megfelelően biztonságosnak kell lenniük, a minimumkövetelményekre vonatkozó döntéseket az egyes államokra bízva.
- Az Egyesült Arab Emírségekben is emirátusonként eltérőek az építési szabályok. Dubai építési szabályzata például kimondja, hogy a legkisebb magánlakás 21 m² lehet.



A lakások egyre nagyobbak vagy kisebbek lesznek?

Nehéz pontosan megmondani, hogy az általunk vizsgált 12 országban az otthonok egyre nagyobbak vagy kisebbek lesznek-e. Egyes országokban azonban azonosíthatók bizonyos trendek.

- Az Egyesült Királyságban egy 2015. évi törvény az egyágyas, egyszemélyes lakások minimális új méretét 37 m²-ben, a háromágyas, ötszemélyes lakásokét pedig 93 m²-ben határozta meg.
- Az Egyesült Államokban a házméretekre vonatkozó jogszabályokat állami szinten hajtják végre. Ennek ellenére az AIA megjegyezte, hogy 2020/21-ben nőtt a fürdőszobák mérete és száma az otthonokban, ami arra utal, hogy a lakások egyre nagyobbak lesznek.
- Franciaországban a legkisebb lakáskategória minimális alapterülete 2023-tól 28 m²-re emelkedik, ami duplája a jelenleginek.
- Ausztriában a statisztikák azt mutatják, hogy az átlagos háztartásméret egy évtizede csökkenő tendenciát mutat, és egy kisebb népszámlálás adatai szerint az átlagos lakásméret a 2014-es 99,7 m²-ről 2015-ben 99,2 m²-re csökkent, bár ez még mindig jóval nagyobb, mint az átlagos lakásméret az 1990-es években, ami körülbelül 86 m² volt.



Mely lakberendezési trendek lesznek népszerűek az előrejelzések szerint?

Mire számíthatunk a jövő belső tereit illetően?

Hibrid otthonok/multifunkcionális terek		7
Biofilia		7
Otthoni irodák		5
Természetalapú színek		5
Bioanyagok		3
Öko-sikk/ fenntartható		3
Erkélyek, teraszok és szabadtéri terek - közös vagy magánterületek		3
Természetes fény		3
Retro dizájn		2
Keményebb szövetek/tapintható felület		2

A lakberendezésben a változó ízlés nem csupán rövid távú divathullámokat tükröz, hanem jelentős társadalmi változásokat és aggályokat is. Ezt tükrözik megállapításaink.

Fenntarthatóság

Kutatásunk szerint valószínűleg a fenntarthatóság a legnagyobb trend a jövő lakberendezésében. A 12 országból hétben a közeljövőben várhatóan a "biofilia" (a növények, a víz és más természetes anyagok beltéri és kültéri használatára vonatkozó elképzelés) fog elterjedni. Az országok negyede (Németország, Franciaország, Csehország) arra számít, hogy a bio alapanyagok jelentős trend lesz a belsőépítészetben, míg Ausztria, Franciaország és az Egyesült Arab Emírségek az "ökosikket" tekinti fő trendnek. A fogyasztókat világszerte aggasztja a klímaválság, és egyértelműen nagy az érdeklődés az olyan design iránt, amely segíthet e globális probléma kezelésében.

Hibrid otthonok és otthoni irodák

A világjárvány kétségtelenül átalakította az otthonok jellegét, ami sok ember számára ma már munkahelyként is szolgál. A 12 országból hétben a multifunkcionális terekkel rendelkező hibrid otthonokat jelölték meg kulcsfontosságú trendként - az emberek olyan terekre vágnak, amelyeket munkaidőben otthoni irodává alakíthatnak, majd visszapakolva nappaliként (vagy valami másként) használhatnak. A 12 országból ötben (az Amerikai Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Németországban, Ausztriában, Franciaországban) kifejezetten elvárt az otthoni irodák kialakítása, amelyek a munkához külön helyet biztosítanak.

Belső és külső terek keveredése

A COVID-19 lezárások más módon is befolyásolhatták az emberek ízlését. Az országok egynegyede ma már a több szabadterületet helyezi előtérbe – ez minden bizonnyal válasz a hónapokig tartó otthoni bezártságra. Eközben az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Ausztriában és Franciaországban az emberek nagyobb érdeklődést mutattak a közösségi terek iránt – talán ez is válasz a bezártságra. Emellett Franciaországban, Csehországban és Szlovákiában kifejezett érdeklődést mutattak az otthonokban lévő természetes fény mennyiségének növelése iránt. Akár biofiliaival, akár megnövelt természetes fényvel, akár erkélyek vagy kertek hozzáadásával, egyértelmű, hogy minden eddiginél nagyobb az igény az olyan belső terek iránt, amelyek az embereket kapcsolatban tartják a külvilággal.

Egyedi ötletek és kiugró értékek

Bár az elvárások némelyike univerzális, az is szembetűnő, hogy a legtöbb intézkedés tekintetében mennyire eltérő ízlés uralkodik az egyes országokban. Az amerikaiak az egyetlenség, akik több kültéri konyhát szeretnének. A britek egyedülálló módon több hangszigetelést szeretnének. A németek öntisztuló felületekre vágnak, a lengyelek puffokon (és nem foteleken) való ücsörgésért és a barna tónusokért rajonganak, a spanyolok pedig egyedülként lekerekített formákat szeretnének a belső terekben. A franciák ízlése a legeklektikusabb, a lehetséges 35 trendből 12 iránt érdeklődnek, őket követik az amerikaiak, a britek és a lengyelek.

Milyen bútortrendek változtatják meg az életmódunkat?

A bútorok másmilyenek lesznek? Milyen módon?

Újrahasznosított/ fenntartható anyagok		8
Rugalmas vagy moduláris bútorok többféle felhasználásra		5
Természetes anyagok - fa, rattan, lenvász, bambusz.		4
Helyről származó bútorok		4
Görbe vonalak/oválók		3
Egyedi formatervezés		3
A kézművesség és a technológia integrációja (intelligens bútorok)		3
Összecsukható/helytakarékos bútorok		3
A természet ihlette/ biofilikus bútorok		2
Otthoni irodabútorok		2
Az online bútorkereskedelem dominálni fog		2
Nagyobb hangsúlyt kapnak a konyhák		2
Több textúra		2
Zöld szín		1
Maximalizmus		1
Alumínium		1
Bútor klasszikusok, új színekkel és anyagokkal újragondolva		1
Ortopédikus bútorok		1
Az IKEA által népszerűsített skandináv design		1
Vászon gobelin		1
Biológiailag lebomló anyagok		1
Elmozdulás a tapintható felülettől		1
Öntisztító/antibakteriális anyagok		1
3D nyomtatás		1
Használt és javított tárgy		1

Amint az előző részben említettük, az emberek lakberendezési ízlése sokszor elég egyedi, és ugyanez vonatkozik a bútorokra is.

Valójában csak egyetlen olyan trend volt (újrahasznosított/fenntartható anyagok), amely az országok több mint felében jelen volt – a 12 országból nyolcban (Németországban, Ausztriában, Franciaországban, Spanyolországban, Szlovákiában, Magyarországon, Olaszországban, Lengyelországban, Franciaországban, Ausztriában) fontosnak nevezték meg. Ez kétségtelenül kapcsolódik a fenntarthatósággal kapcsolatos általánosabb aggályokhoz. Bizonyára ez az oka annak is, hogy az országok egyharmada arra számít, hogy a bútorokban több természetes anyagot fognak használni (Ausztria, Szlovákia, Lengyelország és az Egyesült Arab Emírségek), egyharmaduk pedig különösen tudatosan ügyel a helyi ellátási láncokra (Németország, Ausztria, Franciaország és Magyarország). Ez utóbbi pont a megszakadt ellátási láncokhoz is köthető, amik késleltették a Kínában gyártott bútorok és anyagok szállítását.

Úgy tűnik, hogy a világjárvány az otthoni bútortervezést is befolyásolta. Az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Németországban, Ausztriában és Franciaországban valószínűleg több otthonban találunk majd flexibilis vagy moduláris bútorokat, és az összecsukható bútorok várhatóan az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban és Ausztriában is népszerűbbek lesznek. Eközben az Egyesült Arab Emírségekben valószínűleg nőni fog az ortopéd bútorok iránti kereslet, Franciaországban és Magyarországon pedig várhatóan több otthoni munkavégzésre alkalmas irodabútor fog majd.

A kézműves bútorok iránti egyre növekvő vonalmat is azonosítottuk. Ausztriában, Franciaországban és Lengyelországban az egyedi tervezésű bútorokat keresik majd, míg az Egyesült Államokban, Ausztriában és Magyarországon az okos technológiát is tartalmazó kézműves bútorok száma fog növekedni.

Azonban a bútorok iránti ízlésbeli különbségek a legszembeütőbb megállapításai tanulmányunknak, hiszen az egyes országok meglehetősen eltérő ízlésvilágot mutatnak. Íme néhány példa, ami bemutatja, az ízlés mennyire lokalizált.

- Csak Spanyolország és az Egyesült Arab Emírségek szeretne "természet ihlette" bútorokat, és a spanyolok egyedülálló módon több zöld bútort szeretnének otthonukba.
- Lengyelország az egyetlen ország, ahol egyre inkább a skandináv stílusú design, az IKEA stílusa fog terjedni, és a lengyelek egyedülállóak abban is, hogy biológiailag lebomló anyagokból készült bútorokat szeretnének.
- Németország több öntisztuló anyagot szeretne látni a bútorokban – ez kapcsolódik az előző szakaszban említett, öntisztuló felületekre vonatkozó ponthoz.
- Ausztria több 3D nyomtatott széket, asztalt, ágyat és íróasztalt szeretne látni.

Otthoni okoseszközök: melyikből látjuk majd a legtöbbet?

Az utóbbi években egyre nagyobb érdeklődés övezi az "okosotthonok" koncepcióját, ami érzékelők és más technológiák beépítését jelenti a kényelem fokozása és a költségmegtakarítás érdekében. A technológia egyre inkább az életünkbe szövéődik, ezért látni akartuk, hogy milyen irányba fejlődnek az otthonok, hogy a technológia beépíthető legyen.

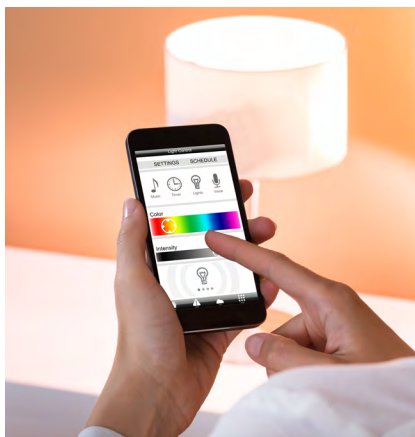
Ebben a kategóriában három egyértelmű "győztes" emelkedett ki: a fejlett világítási rendszerek (11 ország), az okos termosztátok és az otthoni biztonság (mindkettő 10). Ezek a technológiák már meglehetősen elterjedtek és fejlettek, azonban feltűnő, hogy mostantól világszerte ez lesz a norma az otthonokban. Az új technológiáknak a magánszférába való ilyen gyors, globális behatolása óriási változást jelent a mai emberek életvitelében a közelmúlthoz képest.



E rendszerek várható népszerűsége minden bizonnyal az általuk nyújtott egyértelmű előnyökből ered:



Hasonlóképpen, az **okostermosztátok** segítenek az embereknek a számlák csökkentésében azáltal, hogy megmutatják, mely háztartási készülékek fogyasztják a legtöbb energiát és mikor (ez bizonyára kapcsolódik az intelligens HVAC rendszerekhez - ami nyolc országban fog elterjedni). Különösen Európában a jelenlegi energiaválság felgyorsíthatja a bevezetés ütemét.



Az **okos világítás** segít az embereknek az áram-megtakarításban, és javíthatja mentális egészségüket is (a fénytónusok köztudottan befolyásolják a hangulatot, az alvást, a koncentrációt és sok minden mást).



Az **okos biztonsági eszközök** nagyobb nyugalmat adnak (ez szorosan kapcsolódik az okoscengőkhöz is, ami öt országban, az otthoni okoskamerák négy országban, az okos tűzvédelmi eszközök és az egészségügyi szenzorok négy-négy országban fognak megjelenni).

Az emberek a technológiával is interakcióra vágnak. Az okoshangszórók (például az Amazon Alexa) a 12 országból nyolcban fognak elterjedni.

Az intelligens készülékek előszeretettel veszik át az alantas háztartási munkákat is. A 12 országból hétben robotporszívóra, kettőben robotfűnyíróra, hétben robohtűtőre, három országban pedig okos mosógépre és szárítógépre számítanak.

Nem meglepő, hogy az Amerikai Egyesült Államok (Franciaországgal együtt) az otthoni okoseszközök iránti érdeklődés tekintetében az első helyen áll - a 24 intelligens otthoni technológiából 14 iránt érdeklődik. Az ország régóta vezető szerepet tölt be a technológiai innovációban. Olaszország és Németország 11 technológia iránt mutatott érdeklődést, míg az Egyesült Királyság, Csehország és Lengyelország hét technológiában lát potenciált. Szlovákia érdeklődött a legkevésbé az otthoni okoseszközök iránt, mindössze ötöt választott.

A skála másik végén több olyan intelligens otthoni technológia is volt, amely csak egy vagy két helyen tűnik vonzónak:

- Olaszország: Az egyetlen ország, ahol az okos állateledel és az okos gyermekfigyelő nagy dolognak számít
- USA: Az egyetlen érdeklődő a szociális robotok és az intelligens vízszivárgás-érzékelők iránt, ami talán a délnyugati ország részben most is jelenlévő hosszan tartó szárazsággal függ össze
- Franciaország és Németország: egyedülként olyan országok, amelyek komoly érdeklődést mutatnak a robotfűnyírók iránt

Az “otthon” változó jellege

Az emberiség történelme során folyamatosan változott az, ahogyan otthonunkat használjuk, ahogyan kialakítjuk, és az, hogy mekkora területet számunk rá. Kutatásaink azt mutatják, hogy az otthonok változó jellege továbbra is fejlődésben van, ahogy a társadalmak alkalmazkodnak az új szükségesszerűségekhez, ízlésekhez és technológiákhoz.

Az általunk gyűjtött adatokból kiderül, hogy a világjárvány milyen mélységben változtatta meg azt, amit elvárunk otthonainktól. Egyre több országban szeretnének az emberek több helyet az otthoni munkavégzéshez. Legyen szó célirányos otthoni irodákról, összecsukható íróasztalokról vagy rugalmas helyiségkialakításról, a tendencia egyértelműen az otthonról történő munkavégzés megkönnyítése felé mutat.

A világjárvány más módon is megváltoztatta az otthonokat. Szakértők szerint a külterületek, a közösségi terek és a higiénikus dizájnelemek használata egyre nagyobb népszerűségnek örvend.

Az éghajlatváltozás globális kihívása azt jelenti, hogy az emberek egyre inkább érdeklődnek a fenntartható anyagokat használó belsőépítészet iránt. Az újrahasznosított vagy átalakított bútorok iránti érdeklődés nyilvánvaló. Hasonlóképpen, a fogyasztók érdeklődésüket fejezik ki a biológiai sokféleség iránt, és remélik, hogy a természetet biofil tervezési jellemzőkkel, valamint természetesebb anyagokkal hozhatják be otthonukba.

A technológia a lakhatással kapcsolatos érzésvilágunkat is alakítani fogja. Kutatásunk egyértelmű érdeklődést tár fel az intelligens otthoni technológiák széles köre iránt, ami a fejlett világítási rendszerek, az okos termosztátok és az okos otthoni biztonság terén szinte mindenhol várhatóan növekedni fog.

E trendek megismerésével és a világszerte változó érzésvilág megértésével a lakberendezők, építészek, ingatlanfejlesztők és más iparági szereplők olyan tereket hozhatnak létre, amelyek megfelelnek az emberek igényeinek és vágyainak az elkövetkező években.



A PlanRadarról

A PlanRadar egy díjnyertes, digitális SaaS terepi menedzsment platform az építési- és ingatlanprojektek dokumentációjához, feladatmenedzsmentjéhez és kommunikációjához. A világ több mint 60 piacán működünk.

A PlanRadar digitalizálja az összes napi munkafolyamatot és kommunikációt az ingatlan- és építőiparban. A platform összeköti a projektben érdekelt feleket, és az értékes projektadatokhoz való idejű hozzáférést biztosít, lehetővé téve a csapatok számára a minőség javítását, a költségek csökkentését és a munka gyorsabb megvalósítását.

Könnyen használható platformja az épületek életciklusában részt vevő minden személy számára értéket teremt, a vállalkozóktól és mérnököktől az ingatlankezelőkhöz és tulajdonosokig, rugalmas képességekkel minden vállalatmérethez és folyamathoz.

Ma már több mint 100 000 szakember használja a PlanRadart a problémák nyomon követésére, összekapcsolására és megoldására mind a helyszínen, mind azon kívül. A PlanRadar jelenleg 19 nyelven érhető el, és minden IOS, Windows és Android eszközön használható.

A PlanRadar székhelye Bécsben, Ausztriában található, de világszerte vannak irodái.

**Ha többet szeretne
megtudni a PlanRadarról,
lépjen kapcsolatba velünk
még ma!**

