

# Domy przyszłości

Wnioski z badania na temat budownictwa przyszłości  
przeprowadzonego przez PlanRadar

eBook

# Streszczenie

**Pandemia Covid-19 istotnie wpłynęła na wiele aspektów społeczeństwa, również na to, jak wyobrażamy sobie dom. Z dnia na dzień miliardy ludzi zaczęły używać swoich domów do pracy – przestały być dla nich wyłącznie miejscem, gdzie się odpoczywa, śpi i je.**

Przez wiele pokoleń praca była czymś, co wykonywało się z dala od domu, dlatego taka zmiana była dla wielu osób szokiem. Niemniej jednak przed rewolucją przemysłową bardzo duża część działalności gospodarczej odbywała się w domach. Dopiero pojawienie się dużych, wyspecjalizowanych maszyn sprawiło, że pracę trzeba było przenieść do fabryk i, trochę później, do biur.

Ten przykład pokazuje, że nasze wyobrażenia domu, tego co się w nim robi i jaki ma układ, nieustannie się zmieniają. Pod wpływem polityki rządowej, trendów konsumenckich, czynników ekonomicznych, innowacji technologicznych i zmian kulturowych, znaczenie i przeznaczenie domów stale ulegają zmianom.

W niniejszym e-booku przedstawimy wyniki badań PlanRadar dotyczących Budynków przyszłości. Zbadaliśmy państwowe polityki, priorytety w architekturze i trendy mieszkaniowe w 12 krajach, z nadzieją, że pozwoli nam to nakreślić obraz tego, jak zmienia się wizja domu w tak kluczowym momencie historii. Niniejszy e-book został przygotowany z myślą o architektach, osobach zajmujących się opracowywaniem polityki mieszkaniowej, projektantach wnętrz oraz innych specjalistach z branży budownictwa mieszkaniowego. Zależy nam na przedstawieniu globalnych trendów i wyjaśnieniu ich znaczenia.

**W przypadku jakichkolwiek pytań odnośnie do niniejszego badania i jego ustaleń, prosimy o kontakt z PlanRadar.**



# Podsumowanie najważniejszych ustaleń

## Stawianie na zielone rozwiązania

**58 %** tyle państw uznaje domy „hybrydowe”, w których się pracuje, za kluczowy trend projektowania przyszłości

3/5 projektantów wnętrz uznaje biofiliję za kluczowy trend, 2/5 spodziewa się większej popularności naturalnych kolorów, a 1/4 uważa, że tzw. eco-chic jest w modzie

**Nr1** zawsze modni Francuzi interesują się największą liczbą trendów w projektowaniu wnętrz

**66 %** tyle krajów spodziewa się większej popularności mebli ekologicznych i nadających się do recyklingu

**3 m<sup>2</sup>** Zjednoczone Emiraty Arabskie mają najmniejszy dopuszczalny minimalny rozmiar sypialni

**92 %** tyle państw uważa, że zaawansowane systemy oświetlenia to przyszłość

**91 %** tylu Węgrów posiada domy na własność, jest to największy odsetek właścicieli domów ze wszystkich państw

**50,5 %** tylu Niemców mieszka we własnych domach – to najniższy odsetek w UE

**70 %** tylu mieszkańców Zjednoczonych Emiratów Arabskich mieszka w wynajmowanych, a nie własnych mieszkaniach/domach – to w skali globalnej najwyższy wynik

## Francuska mieszanka

francuskim projektantom wyraźnie przypadł do gustu unikatowy styl o nazwie „Japandi”, który stanowi połączenie stylów japońskiego i skandynawskiego





## Jak według ekspertów zmienią się domy?

Globalny rynek nieruchomości jest prawdopodobnie największą branżą na świecie. Zatrudnia dziesiątki milionów ludzi<sup>1</sup>, stanowi duży odsetek rocznego PKB i jest zdecydowanie największym środkiem tezauryzacji światowej gospodarki<sup>2</sup>. Na poziomie indywidualnym, koszty mieszkaniowe pochłaniają około 20 % miesięcznego dochodu, według danych z OECD, co czyni domy największym pojedynczym wydatkiem dla większości osób.<sup>3</sup>

Budownictwo mieszkaniowe jest istotne nie tylko ze względów ekonomicznych. Według prognoz światowa populacja osiągnie w 2030 r. 8,5 mld, a w 2050 r. 9,7 mld. Zapewnienie – w sposób zrównoważony – wysokiej jakości domów, w których ludzie będą chcieli mieszkać, jest jednym z największych wyzwań stojących przed globalną społecznością. Co więcej, domy są głęboko związane z poczuciem tożsamości i przynależności, a także ambicjami. Dostęp do mieszkania (lub jego brak) zmienia wyniki wyborów, prowadzi do protestów i dramatycznie wpływa na sytuację życiową.

Dlatego właśnie zrozumienie tego, jak zmienią się domy oraz co jest istotne dla ludzi, którzy w nich mieszkają, jest tak kluczowe. Dla każdego, kto pracuje w branży nieruchomości – od architektów, przez deweloperów, po firmy budowlane, projektantów wnętrz i decydentów politycznych – dokładne zrozumienie aktualnych problemów mieszkaniowych i przyszłych trendów ma niezwykłą wagę.

W niniejszym e-booku przedstawimy kilka takich trendów. Analizując prognozy, ogłoszenia, polityki i biuletyny informacyjne publikowane przez ekspertów i autorytety z dziedziny architektury z 12 krajów, tworzymy obraz obecnej sytuacji budownictwa mieszkaniowego na całym świecie i jego spodziewanej ewolucji w nadchodzących latach.

Badanie ma charakter porównawczy. Jego celem jest identyfikacja zarówno podobieństw, jak i różnic między krajami. Chcieliśmy przekonać się, które trendy rzeczywiście są uniwersalne, a które występują wyłącznie w konkretnych państwach. Wiedza na temat tego, jak budownictwo mieszkaniowe będzie ewoluować w różnych krajach, może stanowić źródło inspiracji. Warto uczyć się z dobrych praktyk stosowanych w innych miejscach.

<sup>1</sup> <https://www.ibisworld.com/global/industry-trends/biggest-industries-by-employment/>

<sup>2</sup> <https://www.savills.com/impacts/market-trends/the-total-value-of-global-real-estate.htm>

<sup>3</sup> <https://www.oecd.org/els/family/HCI1-2-Housing-costs-over-income.pdf>

# Uwagi na temat metodologii

Zespół PlanRadar przeprowadził badania w 12 państwach Europy, Ameryki Północnej i Bliskiego Wschodu, w których firma prowadzi swoją działalność (a dokładnie: w 🇺🇸 Stanach Zjednoczonych, 🇬🇧 Wielkiej Brytanii, 🇩🇪 Niemczech, 🇦🇹 Austrii, 🇫🇷 Francji, 🇪🇸 Hiszpanii, 🇮🇹 Włoszech, 🇸🇰 Słowacji, 🇨🇪 Czechach, 🇭🇺 Węgrzech, 🇵🇱 Polsce i 🇦🇪 Zjednoczonych Emiratach Arabskich). Uzyskane wyniki mogą w dużym stopniu przedstawiać wizję eurocentryczną, co wynika z największej dostępności źródeł w tych państwach dla naszego zespołu (mamy tu na myśli język).

## Dobraliśmy źródła w oparciu o następujące kryteria:

- 1.** Wymogi prawne, raporty lub projekty rządowe albo sponsorowane przez rząd.
- 2.** Raporty przygotowane przez Stowarzyszenie lub Izbę Architektów danego kraju (np. RIBA w Wielkiej Brytanii). Jeśli w danym państwie występują stowarzyszenia/izby urbanistów, inżynierów budownictwa, projektantów, projektantów wnętrz lub producentów mebli, wykorzystano je jako potencjalne źródła w stosownych kwestiach.
- 3.** Artykuły opublikowane w dzienniku lub czasopiśmie publikowanych przez Stowarzyszenie lub Izbę Architektów (np. RIBA Journal w Wielkiej Brytanii). Patrz pkt 2. Jeśli inne organizacje zawodowe publikują czasopisma lub dzienniki, stanowią one dla nas akceptowalne źródła.
- 4.** Stosowaliśmy najaktualniejsze wersje źródeł, opublikowane nie wcześniej niż w czerwcu 2020 r., żeby wykluczyć prognozy przygotowane przed wybuchem pandemii. Przepisy rządowe mogły zostać wprowadzone przed pandemią, ale musiały nadal być aktualne. Źródła musiały odnosić się do konkretnych państw, a nie globalnych trendów.
- 5.** W sytuacji, gdy nie udało się znaleźć odpowiedzi w instytucjach branżowych lub ich publikacjach, zwracaliśmy się do źródeł innych podmiotów. Wyraźnie zaznaczyliśmy takie sytuacje w kompletnej bibliografii.

**Pełen wykaz źródeł  
znajduje się w tym  
miejscu.**

# Spojrzenie na domy przyszłości

Na jakie czynniki projektanci domów będą musieli przygotować się realizując projekty w przyszłości? Jak zmienią się upodobania, jakich standardów będą oczekiwać ludzie, jak mogą ewoluować ich potrzeby?

Zagłębiliśmy się w dane, aby uzyskać obraz obecnego stanu budownictwa mieszkaniowego na całym świecie, a następnie przeanalizowaliśmy prognozy dotyczące przyszłych trendów.

## Kto ma najwięcej przestrzeni do życia?

Aby zrozumieć trendy w projektowaniu domów, postanowiliśmy najpierw przyjrzeć się aktualnym rozmiarom domostw w 12 krajach. Nie zawsze byliśmy w stanie określić średnie wartości, ponieważ część państw nie ustala minimalnych standardów, a poza tym termin „przestrzeń do życia” może być w różny sposób definiowany.

Postanowiliśmy przedstawić ustawowe normy dotyczące minimalnej powierzchni domu jednorodzinnego – oczywiście średnia wielkość domu jest w większości przypadków dużo większa. Mówi to jednak o tym, jak organy rządowe rozumieją indywidualną potrzebę przestrzeni.

Możemy zauważyć kilka wyraźnych różnic:

- Kraje, gdzie minimalna powierzchnia domu jest największa, to Wielka Brytania, Hiszpania i Austria – kawalerka w Wielkiej Brytanii musi mieć co najmniej 37 m<sup>2</sup>, w Hiszpanii 36 m<sup>2</sup>, a w Austrii 30 m<sup>2</sup>. Polska plasuje się na czwartym miejscu, przy minimum wynoszącym 27,5 m<sup>2</sup>.
- W pozostałych krajach Europy wartości minimalnej dopuszczalnej powierzchni mieszkania są dość przeciętne. We Francji minimalna powierzchnia lokalu mieszkalnego to 14 m<sup>2</sup> – tyle samo co we Włoszech. Czechy wymagają co najmniej 16 m<sup>2</sup>.
- W niektórych krajach, na przykład w USA, powierzchnia minimalna różni się w zależności od stanu. Na przykład w Nowym Jorku minimalny rozmiar mieszkania to 150 stóp kwadratowych, czyli 13,9 m<sup>2</sup> – praktycznie na równi z Francją. Choć w Stanach Zjednoczonych istnieje krajowy kodeks budowlany, mowa jest w nim tylko o tym, że budynki powinny mieć wielkość dostosowaną do liczby mieszkańców i być bezpieczne w eksploatacji zgodnie ze swoim przeznaczeniem. Decyzja dotycząca powierzchni minimalnej pozostaje w gestii poszczególnych stanów.
- W ZEA przepisy budowlane też różnią się w zależności od emiratu. Na przykład kodeks budowlany Dubaju stanowi, że minimalna powierzchnia prywatnego lokalu mieszkalnego to 21 m<sup>2</sup>.



## Domy stają się większe czy mniejsze?

Trudno jest dokładnie stwierdzić, czy w 12 badanych przez nas krajach domy stają się coraz większe czy coraz mniejsze. Udało się nam jednak zidentyfikować określone trendy w niektórych państwach.

- W Wielkiej Brytanii ustawa z 2015 roku ustaliła nową minimalną wielkość mieszkania z jednym łóżkiem i przeznaczonego dla jednej osoby na 37 m<sup>2</sup>, a domu z trzema łóżkami przeznaczonego dla pięciu osób na 93 m<sup>2</sup>.
- W USA przepisy dotyczące wielkości domów wprowadzane są na poziomie stanowym. Mimo wszystko, organizacja zrzeszająca architektów ze Stanów Zjednoczonych, czyli American Institute of Architects (AIA) zanotowała zwiększenie rozmiaru i liczby łazienek w domach w latach 2020/21, co może sugerować, że domy stają się większe.
- We Francji minimalna dopuszczalna powierzchnia dla najmniejszej kategorii domu wzrośnie do 28 m<sup>2</sup> w 2023 roku, co będzie stanowiło dwukrotnie większą wartość niż obecnie.
- W Austrii statystyki pokazują, że średnia wielkość gospodarstwa stopniowo spada już od dekady, a dane z jednego z małych spisów powszechnych wykazały, że średnie rozmiary lokali mieszkalnych nieznacznie się zmniejszyły, z 99,7 m<sup>2</sup> w 2014 r. do 99,2 m<sup>2</sup> w 2015 r. – choć jest to nadal znacznie większa powierzchnia niż w przypadku średnich rozmiarów domów w latach 90. XX wieku, które wynosiły około 86 m<sup>2</sup>.



## Jakie trendy projektowania wnętrz staną się według prognoz popularne?

### Czego spodziewać się po wnętrzach przyszłości?

Domy hybrydowe/wielofunkcyjne przestrzenie		7
Biophilii		7
Domowe biura		5
Kolory oparte na naturze		5
Biomateriały		3
Eco-chic/zrównoważony		3
Balkony, tarasy i przestrzenie zewnętrzne - wspólne lub prywatne		3
Naturalne światło		3
Wzornictwo retro		2
Twardsze tkaniny/aktywna powierzchnia		2

Zmieniające się gusta, jeśli chodzi o projektowaniu domów, odzwierciedlają coś więcej niż tylko przelotne trendy; reprezentują również poważne zmiany i obawy społeczne. Znajduje to odzwierciedlenie w naszych ustaleniach.

### Zrównoważony rozwój

Według naszych badań, zrównoważony rozwój jest prawdopodobnie najistotniejszym trendem w przyszłości projektowania wnętrz. 7 z 12 krajów spodziewa się wzrostu zainteresowania tzw. biofilii (zakładającą wykorzystanie roślinności, wody oraz innych naturalnych materiałów), zarówno w budynkach, jak i poza nimi. 1/4 państw (Niemcy, Francja, Czechy) spodziewa się, że biomateriały staną się istotnym trendem w projektowaniu wnętrz, natomiast Austria, Francja i Zjednoczone Emiraty Arabskie za główny trend uważają „eco-chic”. Konsumenci na całym świecie są zaniepokojeni kryzysem klimatycznym. Wyraźnie widać duże zainteresowanie projektami, które mogą pomóc w rozwiązaniu tego globalnego problemu.

### Domy hybrydowe i biura w domu

Pandemia bez wątpienia zmieniła charakter budownictwa mieszkalnego. Dla wielu z nas dom stał się miejscem pracy. W 7 z 12 państw hybrydowe domy z wielofunkcyjnymi przestrzeniami zostały zidentyfikowane jako jeden z kluczowych trendów – ludziom zależy na przestrzeniach, które w godzinach pracy można wykorzystać jako biuro, a następnie przekształcić w salon, pokój dzienny lub coś innego. W 5 z 12 krajów (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Austria, Francja) widać wyraźne zapotrzebowanie na domowe biura, czyli pomieszczenia przeznaczone wyłącznie do pracy.

### Równowaga między domem a podwórkiem

Wygląda na to, że lockdowny związane z COVID-19 wpłynęły też na gusta w innych aspektach. W 1/4 krajów nadaje się priorytet przestrzeniom poza domem – z pewnością jest to odpowiedź na miesiące zamknięcia w czterech ścianach. Tymczasem w USA, Wielkiej Brytanii, Austrii i Francji ludzie wyrazili większe zainteresowanie przestrzeniami wspólnymi – być może w odpowiedzi na izolację spowodowaną lockdownami. Z kolei we Francji, Czechach i Słowacji wzrosło zainteresowanie wykorzystaniem naturalnego światła w domach. Niezależnie, czy mówimy o biofilii, zwiększeniu ilości naturalnego światła, większej liczbie balkonów czy większych ogródkach, wyraźnie widać, że ludziom coraz bardziej zależy na wnętrzach, które podkreślają ich więź z naturą.

### Unikatowe pomysły

Niektóre oczekiwania są uniwersalne, jednak nasze badania wyłoniły też uderzające różnice między gustami w poszczególnych państwach. Najwyraźniej tylko Amerykanom zależy na kuchniach zewnętrznych. Brytyjczycy jako jedyni chcą wyciszać swoje mieszkania. Niemcom zależy na samoczyszczących się powierzchniach, Polacy lubią siedzieć na pufach (a nie fotelach) i preferują odcienie brązu, a z kolei Hiszpanie są osamotnieni, jeśli chodzi o dążenie do większej liczby krągłości we wnętrzach domów. Najbardziej eklektyczne gusta mają Francuzi. Wyrazili zainteresowanie 12 z 35 możliwych trendów, a następnymi w kolejności są Amerykanie, Brytyjczycy i Polacy.

## Które trendy meblarskie zmieniają naszą codzienność?

### Czy meble będą inne? W jaki sposób?

Materiały z recyklingu/zrównoważone		8
Elastyczne lub modułowe meble do wielu zastosowań		5
Materiały naturalne - drewno, rattan, len, bambus		4
Meble pozyskiwane lokalnie		4
Zakrzywione linie/owale		3
Niestandardowe projekty		3
Integracja rzemiosła z technologią (meble inteligentne)		3
Meble składane/ oszczędzające miejsce		3
Inspirowane naturą/biophilic		2
Meble do domowego biura		2
Dominować będzie handel internetowy meblami		2
Większy nacisk na kuchnie		2
Więcej tekstury		2
Kolor zielony		1
Maksymalizm		1
Aluminium		1
Klasyka meblarska, przemysłana na nowo dzięki nowym kolorom i materiałom		1
Meble ortopedyczne		1
Skandynawski design spopularyzowany przez IKEA		1
Lniany gobelin		1
Materiały biodegradowalne		1
Odejście od powierzchni dotykowych		1
Materiały samoczyszczące/antybakteryjne		1
Drukowane w 3D		1
Produkty z drugiej ręki i naprawione		1

Jak zauważyliśmy w poprzednim rozdziale, gusta ludzi w zakresie aranżacji wnętrz są dość często unikatowe. Podobnie jest z upodobaniem do mebli.

W rzeczywistości tylko jeden trend (materiały z recyklingu/ekologiczne) pojawił się w ponad połowie krajów – 8 z 12 krajów uznało go za ważny (Niemcy, Austria, Francja, Hiszpania, Słowacja, Węgry, Włochy, Polska). Wiąże się to niewątpliwie z bardziej ogólnymi obawami związanymi ze zrównoważonym rozwojem. Z pewnością również dlatego 1/3 państw spodziewa się, że meble będą w większym stopniu wykorzystywały naturalne materiały (Austria, Słowacja, Polska i Zjednoczone Emiraty Arabskie), a kolejna 1/3 zwraca szczególną uwagę na lokalne łańcuchy dostaw (Niemcy, Austria, Francja i Węgry). Ten ostatni punkt może być również związany z zakłóceniami w łańcuchach dostaw, które doprowadziły do opóźnień w dostawach mebli i materiałów produkowanych w Chinach.

Wygląda na to, że pandemia wpłynęła też na wybory związane z umeblowaniem domu. Meble elastyczne i modułowe częściej trafiają do domostw w USA, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Austrii. Prognozuje się też, że składane meble zyskają na popularności w USA, Wielkiej Brytanii i Austrii. Tymczasem w Zjednoczonych Emiratach Arabskich prawdopodobnie wzrośnie popyt na meble ortopedyczne, a sprzedaż mebli do domowego biura ma wzrosnąć we Francji i na Węgrzech.

Zauważyliśmy też rosnącą popularność mebli rzemieślniczych. Projekty na zamówienie będą poszukiwane w Austrii, Francji i Polsce, natomiast meble rzemieślnicze wyposażone w inteligentne technologie mają zyskać na popularności w USA, Austrii i na Węgrzech.

Różnice w upodobaniach, jeśli chodzi o umeblowanie, są chyba najbardziej zauważalnym wnioskiem z naszego badania – każdy naród ma zupełnie inne gusta. Oto tylko kilka przykładów, które pokazują, że upodobania w dużym stopniu zależą od miejsca pochodzenia.

- Tylko Hiszpanii i Zjednoczonym Emiratom Arabskim zależy na meblach „zainspirowanych naturą”. Hiszpanie są też jedynym narodem, któremu zależy na większej liczbie mebli ekologicznych w domach.
- Polska jest jedynym krajem, w którym prognozuje się wzrost upodobania do wzornictwa skandynawskiego w stylu IKEA. Polacy są też wyjątkowi w tym, że interesują ich meble z materiałów biodegradowalnych.
- Niemcom zależy na większym wykorzystaniu materiałów samoczyszczących w meblach – co wiąże się z kwestią poruszoną w poprzednim rozdziale, à propos samoczyszczących się powierzchni.
- Austria wyraża zainteresowanie krzesłami, stołami, łóżkami i biurkami wydrukowanymi w 3D.

### **Inteligentne urządzenia dla domu: co będzie najpopularniejsze?**

Koncepcja „inteligentnych domów”, w których stosuje się czujniki oraz inne technologie, które zwiększają komfort i są przy tym oszczędne, cieszy się w ostatnich latach rosnącym zainteresowaniem. Technologia staje się coraz bardziej zakorzeniona w naszym życiu, dlatego chcieliśmy się przekonać, w jaki sposób będą ją wykorzystywać domy przyszłości.

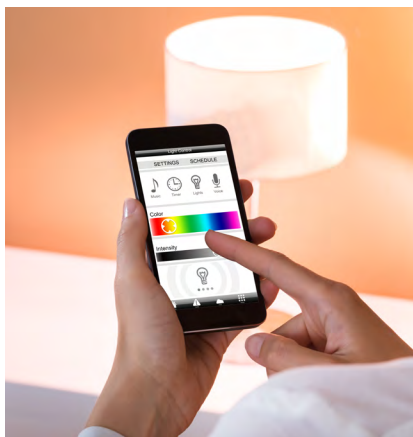
W tej kategorii wyłoniliśmy trzech wyraźnych „zwycięzców”: zaawansowane systemy oświetlenia (11 krajów), inteligentne termostaty oraz systemy ochrony domu (po 10). Wspomniane technologie są już dość zaawansowane i cieszą się pewną popularnością, ale, co uderzające, mają stać się normą w domach na całym świecie. Ta szybka, globalna penetracja nowych technologii do sfery prywatnej stanowi ogromną zmianę w sposobie życia współczesnych ludzi, w porównaniu z wcale nie odległą przeszłością.



## Spodziewana popularność tych systemów z pewnością wynika z wyraźnych korzyści ich zastosowania:



**Inteligentne termostaty** też przyczyniają się do obniżenia rachunków, ponieważ pokazują, które urządzenia domowe zużywają najwięcej energii i kiedy (jest to z pewnością powiązane z inteligentnym systemem HVAC – który stanie się powszechny w ośmiu krajach). Tempo wdrażania wspomnianych technologii może ulec przyspieszeniu w szczególności w Europie, w wyniku aktualnego kryzysu energetycznego.



**Inteligentne oświetlenie** pomaga oszczędzać energię elektryczną, a także może poprawiać zdrowie psychiczne (wiadomo, że kolor światła wpływa m.in. na nastrój, jakość snu i koncentrację).



**Inteligentne urządzenia ochrony domu** gwarantują większy spokój. Są ściśle związane z inteligentnymi dzwonekami do drzwi, które pojawią się w 5 krajach, inteligentnym monitoringiem domowym (wymienionym w 4), inteligentnymi urządzeniami przeciwpożarowymi (w 4) i czujnikami stanu zdrowia (też w 4).

Ludziom zależy też na interakcji z technologią. Inteligentne głośniki (takie jak Alexa firmy Amazon) mają zyskać na popularności w 8 z 12 krajów.

Rośnie też zamiłowanie do inteligentnych urządzeń, które zastępują ludzi w uciążliwych pracach domowych. W 7 z 12 krajów należy spodziewać się wzrostu popularności robotów odkurzających, w 2 – robo-kosiarek, w 7 – robo-lodówek, a w 3 – inteligentnych pralek/suszarek.

Nie ma co się dziwić, że Stany Zjednoczone zajęły pierwsze miejsce (ex aequo z Francją), jeśli chodzi o zainteresowanie inteligentnymi urządzeniami do domu – wyraziły zainteresowanie aż 14 z 24 inteligentnych technologii do domu. Ten kraj już od dawna przoduje w dziedzinie innowacji technologicznych. Włochy i Niemcy wykazały zainteresowanie 11 technologiami, natomiast Wielka Brytania, Czechy i Polska widzą potencjał w 7 z nich. Słowacja okazała się najmniej zainteresowana inteligentnymi urządzeniami dla domu, wybierając jedynie 5.

Na przeciwnym końcu skali było kilka inteligentnych technologii dla domu, które wydają się przemawiać do obywateli zaledwie jednego lub dwóch państw:

- Włochy: Jedyne kraj, w którym można się spodziewać, że inteligentne miski dla zwierząt i nianie elektroniczne staną się bardzo popularne
- USA: Jedyne państwo zainteresowane robotami o przeznaczeniu społecznym oraz inteligentnymi czujnikami wycieku wody. To drugie może się wiązać z długimi okresami suszy występującymi na południowym zachodzie Stanów
- Francja i Niemcy: Jedyne kraje wyrażające duże zainteresowanie robo-kosiarkami

# Charakter „domu” ulega zmianie

Na przestrzeni dziejów, sposób, w jaki korzystamy z naszych domów, jak je projektujemy i ile miejsca na nie przeznaczamy, podlegał nieustannym zmianom. Nasze badania pokazują, że charakter domu nadal ewoluuje, w miarę jak społeczeństwa dostosowują się do nowych problemów, upodobań i technologii.

Zebrane przez nas dane ujawniają, w jakim stopniu pandemia wpłynęła na to, czego oczekujemy od naszych domów. W coraz większej liczbie krajów ludziom zaczyna zależeć na większej przestrzeni do wykonywania pracy w domu. Niezależnie od tego, czy chodzi o wydzielone domowe biura, składane biurka czy elastyczny układ pomieszczeń, trend wyraźnie dąży do ułatwienia pracy w domu.

Pandemia zmieniła domy także na inne sposoby. Część ekspertów przewiduje zwiększenie popularności podwórek, wspólnych przestrzeni oraz higienicznych elementów wystroju.

Zmiany klimatyczne stanowią globalne wyzwanie, które sprawia, że ludzie stają się coraz bardziej zainteresowani projektowaniem wnętrz z wykorzystaniem ekologicznych materiałów.

Wyraźnie widać upodobanie do mebli z recyklingu lub o zmienionym przeznaczeniu. Z podobnej przyczyny konsumenci wyrażają zainteresowanie bioróżnorodnością. Chcą, by przyroda zagościła w ich domach, poprzez projektowaniem biofilne oraz wykorzystanie materiałów pochodzenia naturalnego.

Technologia też będzie kształtować nasze gusta mieszkaniowe. Nasze badania wskazują na wyraźne zainteresowanie szeroką gamą inteligentnych technologii dla domu, od zaawansowanych systemów oświetlenia, przez inteligentne termostaty, po inteligentne systemy ochrony domu. Przewiduje się, że wzrost popytu na tego typu rozwiązania będzie miał charakter uniwersalny.

Poznając wymienione trendy i rozumiejąc, jak zmieniają się upodobania na całym świecie, projektanci wnętrz, architekci, deweloperzy oraz inni przedstawiciele branży, będą w stanie w najbliższych latach tworzyć przestrzenie odpowiadające potrzebom i pragnieniom ludzi.



## O PlanRadar

PlanRadar to nagrodzona platforma SaaS do zarządzania dokumentacją, zadaniami i komunikacją w projektach budowlanych i nieruchomości. Prowadzimy działalność na 60 rynkach na całym świecie.

PlanRadar umożliwia cyfryzację wszystkich codziennych procesów oraz komunikacji w branży budowlanej i nieruchomości. Platforma łączy wszystkich uczestników projektu i pozwala na bieżąco monitorować istotne dane, dzięki czemu zespoły poprawiają jakość i prędkość pracy, minimalizując przy tym koszty.

Łatwa w użyciu platforma stanowi wartość dodaną dla wszystkich osób zaangażowanych w cykl życia budynku, od wykonawców oraz inżynierów, po zarządców budynku i właścicieli. Elastyczne możliwości programu przydadzą się w każdej firmie, niezależnie od rozmiaru i stosowanych procesów.

Dzisiaj ponad 100 000 profesjonalistów korzysta z PlanRadar do monitorowania, komunikacji i rozwiązywania problemów na obiekcie i poza nim. Oprogramowanie PlanRadar jest na ten moment dostępne w 19 językach, na wszystkich urządzeniach iOS, Windows i Android.

PlanRadar ma swoją siedzibę w Wiedniu, w Austrii, i ma oddziały na całym świecie.

**Skontaktuj się z nami**  
**już dziś, jeśli chcesz**  
**dowiedzieć się więcej**  
**na temat PlanRadar.**

