

Casas del Futuro

Conclusiones de la investigación de PlanRadar
sobre los Edificios del Futuro

eBook

Resumen

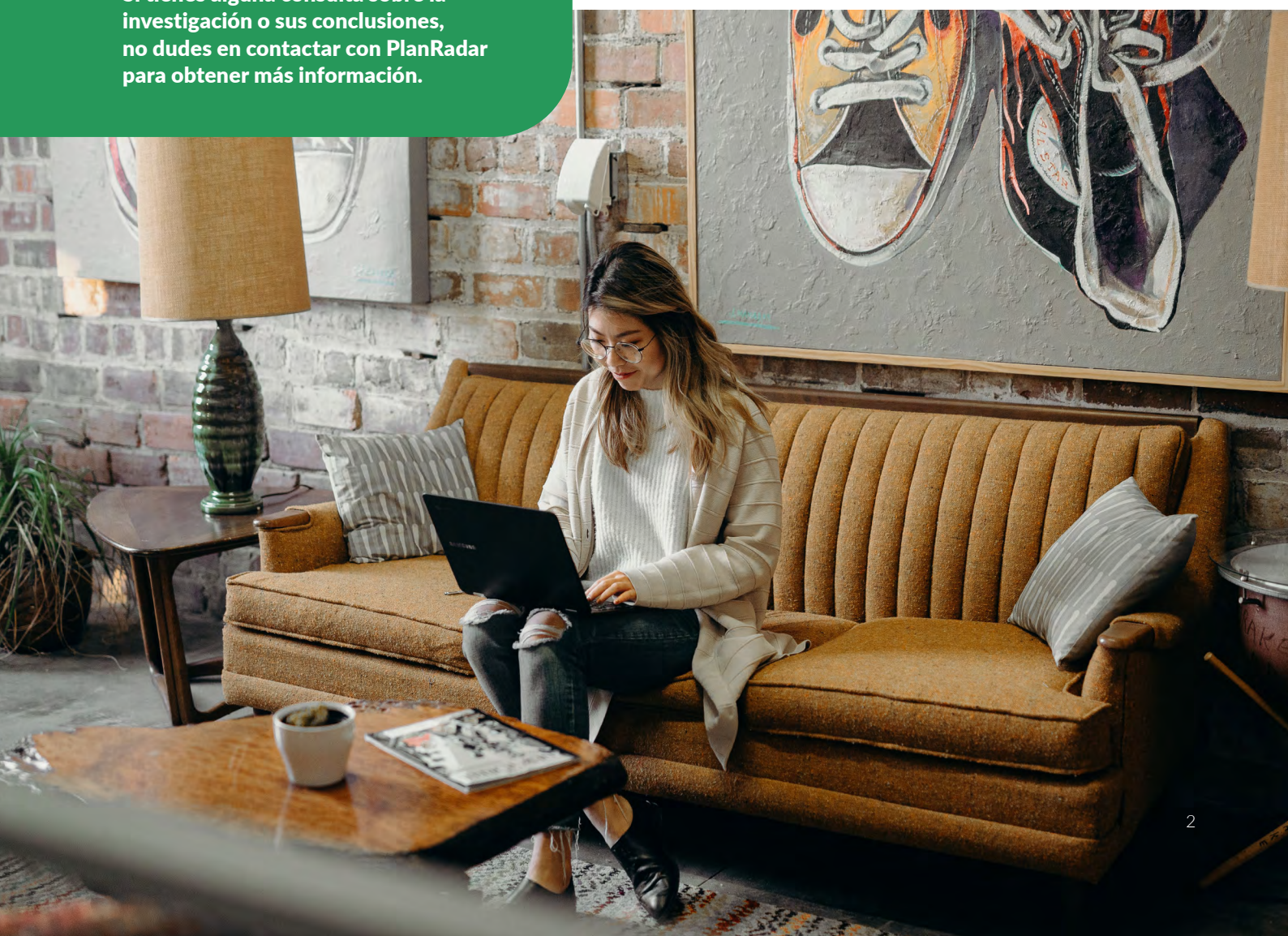
Al igual que en muchas partes de la sociedad, la pandemia de COVID-19 ha tenido un profundo impacto en nuestra idea del hogar. De la noche a la mañana miles de millones de personas comenzaron a utilizar sus hogares como un lugar de trabajo, en lugar de exclusivamente para relajarse, dormir y comer.

Durante generaciones el trabajo era algo que sucedía fuera de casa, por lo que el cambio fue un shock para muchos. Sin embargo, antes de la revolución industrial una gran parte de la actividad económica se desarrollaba en el hogar. Fue sólo la aparición de máquinas grandes y especializadas supuso que el trabajo debía realizarse en fábricas y, más tarde, en oficinas.

Este ejemplo nos dice que las ideas que tenemos sobre los hogares, lo que la gente hace en ellos y cómo están organizados está cambiando continuamente. Influenciado por las políticas del gobierno, las tendencias de los consumidores, las fuerzas económicas, las innovaciones tecnológicas y los cambios culturales, el significado y el propósito de los hogares está en constante cambio.

En este libro electrónico, exploramos las conclusiones de la investigación de PlanRadar sobre los Edificios del Futuro. Al explorar las políticas nacionales, las prioridades arquitectónicas y las tendencias de vivienda en 12 países, esperamos dibujar una imagen de cómo están cambiando los hogares en un momento crítico de la historia. Este libro electrónico pretende informar a arquitectos, responsables de políticas de vivienda, diseñadores de interiores y otros profesionales de la vivienda sobre las tendencias globales y lo que significan.

Si tienes alguna consulta sobre la investigación o sus conclusiones, no dudes en contactar con PlanRadar para obtener más información.



Conclusiones rápidas

58% de los países ven los hogares "híbridos", donde se trabaja, como una tendencia clave para el diseño futuro.

Volverse ecológico

tres quintas partes de los diseñadores de interiores ven la biofilia como una tendencia clave, dos quintas partes esperan más colores basados en la naturaleza y una cuarta parte cree que lo "eco-chic" está de moda.

#1

Los franceses à la mode expresan interés en una amplia gama de tendencias de diseño de interiores

66% de los países esperan más muebles de materiales reciclados y sostenibles

3 m²

los Emiratos Árabes Unidos tienen el dormitorio habitable legal más pequeño

92%

de los países cree que los sistemas de iluminación avanzados llegaron para quedarse

91%

de los húngaros son dueños de sus propias casas, lo que la convierte en la principal nación de propietarios

50,5%

de los alemanes son dueños de las suyas, la proporción más baja en la UE

70%

de los ciudadanos de los Emiratos Árabes Unidos alquilan en lugar de poseer, la proporción más baja en todo el mundo

Fusión francesa

los diseñadores franceses muestran un gusto único por 'Japandi', combinando el estilo japonés y escandinavo.





¿Cómo cambiará la casa según los expertos?

El sector inmobiliario global es, posiblemente, la industria más grande del mundo. Emplea a decenas de millones de personas¹, contribuye significativamente a las cifras anuales del PIB y representa, con mucho, la mayor reserva de valor en la economía mundial². A nivel individual, los costes de vivienda de las personas constituyen alrededor del 20% de sus ingresos mensuales, según datos de la OCDE, lo que convierte a los hogares en el mayor gasto de la mayoría de las personas³.

La vivienda es importante no sólo por razones económicas. Dado que se espera que la población mundial alcance los 8.500 millones en 2030 y los 9.700 millones en 2050, proporcionar de forma sostenible hogares de calidad en los que las personas quieran vivir, es uno de los mayores desafíos que enfrenta la sociedad global. Además, los hogares están profundamente entrelazados con el sentido de identidad, ambiciones y pertenencia de las personas. El acceso a la vivienda influye en las elecciones, provoca protestas y cambia drásticamente las oportunidades en la vida de las personas.

Comprender cómo van a cambiar los hogares y qué es importante para las personas que viven en ellos, por lo tanto, vital. Para cualquier persona que

trabaje en la industria inmobiliaria, desde arquitectos hasta promotores inmobiliarios, empresas de construcción, diseñadores de interiores y legisladores gubernamentales, un conocimiento claro de los problemas actuales de vivienda y las tendencias futuras es extremadamente valioso.

En este libro electrónico aprenderás varias de estas tendencias. Mediante el análisis de proyecciones, anuncios, políticas y documentos técnicos presentados por expertos y autoridades en arquitectura en 12 países, construimos una imagen del estado actual de los hogares en todo el mundo y cómo se espera que evolucionen en los próximos años.

Esta investigación es comparativa. El objetivo es identificar tanto los puntos en común como las diferencias entre los países. Queríamos ver qué tendencias son genuinamente universales, así como descubrir qué es exclusivo de ciertos países. Al aprender sobre cómo los hogares pueden evolucionar de diferentes maneras en diferentes países, podemos buscar inspiración y aprender de las mejores prácticas en otros lugares.

¹ <https://www.ibisworld.com/global/industry-trends/biggest-industries-by-employment/>

² <https://www.savills.com/impacts/market-trends/the-total-value-of-global-real-estate.htm>

³ <https://www.oecd.org/els/family/HCI1-2-Housing-costs-over-income.pdf>

Una nota sobre la metodología

El equipo de PlanRadar investigó los 12 países en los que la empresa está activa, en Europa, América del Norte y Oriente Medio (específicamente: 🇺🇸 EE. UU., 🇬🇧 Reino Unido, 🇩🇪 Alemania, 🇦🇹 Austria, 🇫🇷 Francia, 🇪🇸 España, 🇮🇹 Italia, 🇸🇰 Eslovaquia, 🇨🇪 República Checa, 🇭🇺 Hungría, 🇵🇱 Polonia y los 🇦🇪 Emiratos Árabes Unidos). Hay un sesgo eurocéntrico en los países seleccionados, ya que es donde tenemos más recursos en cuanto a idiomas.

Seleccionamos las fuentes en base a los siguientes criterios:

- 1.** De un informe, proyecto o requisitos legales dirigidos o patrocinados por el gobierno.
- 2.** De un informe realizado por la Asociación o Colegio de Arquitectos dentro de este país (por ejemplo, RIBA en el Reino Unido). Si existe una asociación profesional de urbanistas, ingenieros civiles, diseñadores, diseñadores de interiores o fabricantes de muebles, estas también son fuentes potenciales para ciertas cuestiones relevantes.
- 3.** O de artículos publicados en un diario o revista propiedad de la Asociación o Colegio de arquitectos (por ejemplo, RIBA Journal para el Reino Unido). Como en 2. Arriba, para ciertas cuestiones, las revistas o diarios de otros organismos profesionales también son fuentes aceptables.
- 4.** Lo más actual posible, no anterior a junio de 2020, de modo que excluyamos las predicciones previas a la pandemia. Las normativas estatales pueden ser anteriores a la pandemia, pero aún deben estar en vigor. Las fuentes deben referirse específicamente a un país individual, no a las tendencias globales.
- 5.** Para la información que no estaba disponible por los organismos relevantes de la industria o sus publicaciones, se utilizaron otras fuentes de terceros. Estas ocasiones han sido claramente marcadas en la lista completa de fuentes.

**Aquí puedes
acceder a una
lista completa
de fuentes.**

Comentarios sobre las Casas del Futuro

¿Para qué factores deberán prepararse los diseñadores de viviendas cuando construyan las casas del mañana? ¿Cómo cambiarán los gustos en el diseño, qué estándares requerirá la gente, cómo podrían evolucionar las necesidades de las personas?

Hemos estudiado los datos para obtener una imagen del estado actual de los hogares en todo el mundo, antes de analizar las predicciones de tendencias futuras.

¿Quién tiene más espacio?

Para entender las tendencias en el diseño de viviendas, primero queríamos conocer los tamaños de las casas en los 12 países. No siempre es posible determinar los promedios, ya que no siempre existen estándares mínimos nacionales y la forma en que se define el "espacio habitable" varía de un país a otro.

Aquí se enumeran los tamaños mínimos legales para viviendas unipersonales; naturalmente, la vivienda promedio es mucho más grande en la mayoría de los casos. Sin embargo, habla de cómo los organismos gubernamentales han entendido las necesidades espaciales de un individuo.

Dicho esto, surgen algunas diferencias identificables:

- Los países con los tamaños estándar mínimos más altos para viviendas son el Reino Unido, España y Austria: un apartamento de un dormitorio en el Reino Unido debe tener al menos 37 m², en España 36 m² y en Austria 30 m². En cuarto lugar, se encuentra Polonia, donde el mínimo es de 27,5m².
- Otros países europeos tienen apartamentos de tamaño mínimo medio. En Francia, la vivienda legal más pequeña es de 14 m², igual que en Italia. Rep. Checa requiere al menos 16m².
- En algunas naciones, incluido EE. UU., los estándares mínimos varían de un estado a otro. Nueva York, por ejemplo, tiene un tamaño mínimo de apartamento de 150 pies cuadrados, o 13,9 m², lo que lo pone a la par con Francia. Si bien existe un código de construcción nacional en los EE. UU., simplemente establece que los edificios deben tener el tamaño adecuado para la cantidad de residentes y ser seguros para el propósito al que sirven, dejando las decisiones sobre los estándares mínimos a cada estado.
- Los EAU también varían sus códigos de construcción de un emirato a otro. El código de construcción de Dubái, por ejemplo, establece que la vivienda residencial privada más pequeña debe tener 21 m².



¿Las casas son más grandes o más pequeñas?

Es difícil decir con precisión si las casas se están haciendo más grandes o más pequeñas en los 12 países que estudiamos. Sin embargo, en algunos de los países se pudieron identificar ciertas tendencias.

- En el Reino Unido, una ley de 2015 estableció el nuevo tamaño mínimo en un apartamento de una cama para una persona en 37 m² y para una casa de tres camas para cinco personas en 93 m².
- En EE. UU., la legislación sobre el tamaño de las casas se implementa a nivel estatal. Dicho esto, la AIA señaló que hubo un aumento en el tamaño y la cantidad de baños en los hogares durante 2020/21, lo que sugiere que los hogares son cada vez más grandes.
- En Francia, la superficie mínima para la categoría de vivienda más pequeña subirá a 28m² a partir de 2023, el doble de lo que es hoy.
- En Austria, las estadísticas muestran que el tamaño promedio de los hogares ha estado disminuyendo durante una década, y los datos de un pequeño censo encontraron que el tamaño promedio de las viviendas había disminuido levemente de 99,7 m² en 2014 a 99,2 m² en 2015, aunque todavía es mucho más grande que el tamaño medio de las viviendas en la década de 1990, cuando rondaban los 86 m².



¿Qué tendencias de diseño de interiores se prevé que sean populares?

¿Qué se puede esperar de los interiores del futuro?

Viviendas híbridas/espacios multifuncionales		7
Biofilia		7
Oficinas en casa		5
Colores basados en la naturaleza		5
Biomateriales		3
Eco-chic/ sostenible		3
Balcones, terrazas y espacios exteriores - compartidos o privados		3
Luz natural		3
Diseño retro		2
Tejidos más resistentes/superficie táctil		2

Las tendencias cambiantes en el diseño del hogar reflejan más que modas pasajeras; también representan importantes cambios y preocupaciones sociales. Esto se refleja en nuestras observaciones.

Sostenibilidad

Según nuestra investigación, la sostenibilidad es probablemente la mayor tendencia en el futuro diseño de interiores. En siete de los 12 países, se espera que la 'biofilia' (la idea de usar plantas, agua y otros materiales naturales) en interiores y exteriores aumente en el futuro próximo. Una cuarta parte de los países (Alemania, Francia, República Checa) esperan que los biomateriales sean una gran tendencia en el diseño de interiores, mientras que Austria, Francia y los Emiratos Árabes Unidos ven el "eco chic" como una tendencia importante. Los consumidores de todo el mundo están preocupados por la crisis climática y claramente hay un gran interés en el diseño que puede ayudar a abordar este problema global.

Hogares híbridos y oficinas en el hogar

La pandemia ha transformado la naturaleza de los hogares, y ahora para muchos son un lugar de trabajo. En siete de los 12 países, los hogares híbridos con espacios multifuncionales se identifican como una tendencia clave: la gente quiere lugares que puedan convertirse en una oficina durante las horas de trabajo y luego guardarlos para usarlos como sala de estar (o algo más). En cinco de los 12 países (EE.UU., Reino Unido, Alemania, Austria, Francia) se prevén espacios dedicados exclusivamente a oficina dentro de las casas.

Integrando el interior con el exterior

Los confinamientos del COVID-19 también pueden haber influido en los gustos de las personas de otras maneras. Una cuarta parte de los países ahora están priorizando más espacio al aire libre, seguramente una respuesta a los meses encerrados en casa. Mientras tanto, en los EE. UU., el Reino Unido, Austria y Francia, la gente expresó un mayor interés en los espacios comunes, tal vez como respuesta a los confinamientos aislados. Mientras tanto, Francia, República Checa y Eslovaquia expresaron un interés explícito en aumentar la cantidad de luz natural presente en los hogares. Ya sea a través de la biofilia, el aumento de la luz natural o la adición de balcones o jardines, está clara la tendencia por los interiores que mantienen a las personas en contacto con el exterior.

Ideas únicas y valores atípicos

Si bien algunas de estas expectativas son universales, también llama la atención cuánto difieren los gustos entre países en la mayoría de las medidas. Los estadounidenses son las únicas personas que quieren más cocinas al aire libre. Los británicos únicamente quieren más insonorización. Los alemanes quieren superficies autolimpiantes, los polacos prefieren sentarse en otomanas (en lugar de sillones) y tonos marrones, y los españoles son los únicos que quieren formas más redondeadas en sus interiores. Los franceses tienen los gustos más eclécticos y expresan interés en 12 de las 35 tendencias posibles, seguidos por los estadounidenses, británicos y polacos.

¿Qué tendencias de mobiliario están cambiando la forma en que vivimos?

¿Serán diferentes los muebles? ¿En qué sentido?

Materiales reciclados/sostenibles		8
Muebles flexibles o modulares para múltiples usos		5
Materiales naturales: madera, ratán, lino, bambú		4
Muebles de origen local		4
Líneas curvas/ovales		3
Diseños personalizados		3
Integración de la artesanía con la tecnología (muebles inteligentes)		3
Muebles plegables/que ahorran espacio		3
Inspirado en la naturaleza/biofílico		2
Mobiliario de oficina en casa		2
Predominará la venta de muebles online		2
Más atención a las cocinas		2
Más textura		2
Color verde		1
Maximalismo		1
Aluminio		1
Los clásicos del mobiliario, repensados con nuevos colores y materiales		1
Muebles ortopédicos		1
Diseño escandinavo popularizado por IKEA		1
Tapices de lino		1
Materiales biodegradables		1
Alejamiento de las superficies táctiles		1
Materiales autolimpiables/antibacterianos		1
Impresión en 3D		1
Artículos de segunda mano y reparados		1

Como se señaló en la sección anterior, los gustos de las personas en el diseño de interiores a menudo son bastante únicos, y lo mismo ocurre con los gustos en los muebles.

De hecho, solo había una tendencia (materiales reciclados/sostenibles) que estaba presente en más de la mitad de los países: se citó como importante en ocho de los 12 (Alemania, Austria, Francia, España, Eslovaquia, Hungría, Italia y Polonia). Esto, sin duda, se relaciona con preocupaciones más generales sobre la sostenibilidad. Seguramente, esta es también la razón por la que un tercio de los países espera que se utilicen más materiales naturales en los muebles (Austria, Eslovaquia, Polonia y los Emiratos Árabes Unidos) y un tercio también es particularmente consciente de las cadenas de suministro locales (Alemania, Austria, Francia y Hungría). Este último punto también puede estar relacionado con las cadenas de suministro interrumpidas que han retrasado la entrega de muebles y materiales fabricados en China.

La pandemia también parece haber influido en las elecciones de mobiliario para el hogar. Es probable que los muebles flexibles o modulares se encuentren en más hogares en los EE. UU., el Reino Unido, Alemania, Austria y Francia, y se espera que los muebles plegables también sean más populares en los EE. UU., el Reino Unido y Austria. Mientras tanto, es probable que crezca la demanda de muebles ortopédicos en los Emiratos Árabes Unidos y se espera que los muebles de oficina en el hogar se vendan más en Francia y Hungría.

También identificamos una tendencia creciente por los muebles artesanales. Se buscarán diseños personalizados en Austria, Francia y Polonia, mientras que los muebles artesanales que incluyen tecnología inteligente crecerán en los EE. UU., Austria y Hungría.

Pero las diferencias en los gustos del mobiliario son quizás el hallazgo más notable de nuestro estudio, ya que cada nación demuestra gustos bastante diferentes. Estos son sólo algunos ejemplos que demuestran lo localizadas que pueden llegar a ser estas tendencias.

- Sólo España y los Emiratos Árabes Unidos quieren muebles "inspirados en la naturaleza", y los españoles son los únicos que quieren más muebles ecológicos en sus hogares.
- Polonia es el único país que verá un gusto creciente por el diseño de estilo escandinavo, al estilo IKEA, y los polacos también son únicos en querer muebles hechos con materiales biodegradables.
- A Alemania le gustaría ver más materiales autolimpiantes en sus muebles, en línea con el punto planteado en la sección anterior sobre las superficies autolimpiantes.
- Austria quiere ver más sillas, mesas, camas y escritorios impresos en 3D.

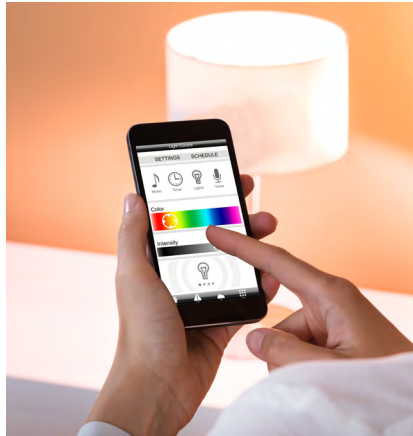
Dispositivos domésticos inteligentes: ¿cuáles veremos más?

El concepto de "hogares inteligentes", que incorporan sensores y otra tecnología para mejorar la comodidad y ahorrar dinero, ha despertado un interés creciente en los últimos años. La tecnología está cada vez más arraigada en nuestras vidas, por lo que queremos ver cómo evolucionarían los hogares para incorporarla.

Tres claros "ganadores" se destacaron en esta categoría: sistemas de iluminación avanzados (11 países), termostatos inteligentes y seguridad del hogar (10 cada uno). Estas tecnologías ya están bastante extendidas y son avanzadas, pero llama la atención que ahora se conviertan en la norma en los hogares de todo el mundo. Esta rápida penetración global de nuevas tecnologías en la esfera privada representa un cambio enorme en la forma en que las personas viven hoy en día en comparación con el pasado reciente.



La esperada popularidad de estos sistemas seguramente se debe a los claros beneficios que ofrecen:



Del mismo modo, los **termostatos inteligentes** ayudan a las personas a reducir sus facturas al mostrarles qué electrodomésticos consumen más energía y cuándo (esto está relacionado con las instalaciones inteligentes, que serán comunes en ocho países). En Europa en particular, la actual crisis energética puede acelerar su ritmo de adopción.

La **iluminación Inteligente** ayuda a las personas a ahorrar electricidad y también puede mejorar la salud mental (se sabe que los tonos claros afectan el estado de ánimo, el sueño, la concentración y otros).

Los **dispositivos de seguridad inteligentes** dan una mayor tranquilidad (también están estrechamente ligados a timbres inteligentes que aparecerán en cinco países, cámaras domésticas inteligentes en cuatro, dispositivos inteligentes de seguridad contra incendios en cuatro y sensores de salud, también en cuatro países).

La gente también busca interactuar con la tecnología. Los altavoces inteligentes (como Alexa de Amazon) crecerán en ocho de los 12 países.

También hay una tendencia por los electrodomésticos inteligentes para realizar tareas domésticas. Se esperan aspiradoras robóticas en siete de los 12 países, cortadoras de césped robóticas en dos, neveras robóticas en siete y lavadoras/secadoras inteligentes en tres países.

No sorprende que EE. UU. ocupe el primer lugar (junto con Francia) por su interés en los dispositivos inteligentes para el hogar, expresando interés en 14 de las 24 tecnologías inteligentes para el hogar. El país ha sido durante mucho tiempo un líder en innovación tecnológica. Italia y Alemania mostraron interés en 11 de las tecnologías, mientras que el Reino Unido, Rep. Checa y Polonia ven potencial para siete. Eslovaquia estaba menos interesada en los dispositivos domésticos inteligentes y seleccionó solo cinco.

En el extremo opuesto de la escala, había varias tecnologías de hogares inteligentes que parecen atraer sólo en uno o dos lugares:

- Italia: el único país que espera que los platos inteligentes para mascotas y los monitores para niños sean algo importante
- EE. UU.: El único comprador de robots de compañía y detectores inteligentes de fugas de agua, quizás relacionado con la prolongada sequía que ha estado ocurriendo en el suroeste
- Francia y Alemania: las únicas naciones que expresan un gran interés en las cortadoras de césped robóticas

La naturaleza cambiante del “hogar”

A lo largo de la historia de la humanidad, la forma en que usamos nuestros hogares, los diseñamos y cuánto espacio les asignamos ha cambiado constantemente. Nuestra investigación muestra que la naturaleza cambiante de los hogares sigue evolucionando en la actualidad, a medida que las sociedades se adaptan a nuevas presiones, gustos y tecnologías.

Los datos que hemos recopilado revelan como la pandemia ha cambiado profundamente lo que queremos de nuestros hogares. En un número creciente de países, la gente quiere más espacio para trabajar en casa. Ya sea a través de una habitación destinada a oficina permanente, escritorios plegables o un diseño de sala flexible, existe una clara tendencia para hacer el trabajo desde casa más fácil.

La pandemia también ha cambiado los hogares de otras formas. Encontramos expertos que predicen un mayor interés por el espacio al aire libre, las áreas comunes y el uso de elementos de diseño higienista.

El desafío global del cambio climático implica que las personas están cada vez más interesadas en el diseño de interiores que utiliza materiales sostenibles. Es evidente la tendencia por los muebles reciclados o reutilizados. Del mismo modo, los consumidores están expresando interés en la biodiversidad, con la esperanza de traer la naturaleza a sus hogares con características de diseño biofílico, así como materiales más naturales.

La tecnología también se configura para dar forma a las tendencias en la vivienda. Nuestra investigación muestra un claro interés en una amplia gama de tecnologías para el hogar inteligente, con sistemas de iluminación avanzados, termostatos inteligentes y seguridad para el hogar inteligente se prevé que crezca casi en todas partes.

Al aprender sobre estas tendencias y comprender los gustos cambiantes en todo el mundo, los diseñadores de interiores, arquitectos, promotores inmobiliarios y otros actores de la industria pueden crear espacios que sean apropiados para las necesidades y deseos de las personas en los próximos años.



Sobre PlanRadar

PlanRadar es una premiada plataforma SaaS de gestión digital de documentación, tareas y comunicación en proyectos inmobiliarios y de la construcción. Operamos en más de 65 mercados en todo el mundo.

PlanRadar digitaliza todos los procesos y comunicaciones diarios en el sector inmobiliario y de la construcción. La plataforma conecta a todas las partes interesadas y da acceso en tiempo real a los datos del proyecto, lo que permite a los equipos aumentar la calidad, reducir gastos y realizar el trabajo más rápido.

La sencilla plataforma añade valor a cada persona involucrada en el ciclo de vida de un edificio, desde contratistas e ingenieros hasta gestores y propietarios, con funciones adaptables para los tamaños y procesos de cualquier empresa.

Ahora, más de 100.000 profesionales utilizan PlanRadar para rastrear, conectar y resolver problemas dentro y fuera de la obra. Actualmente, PlanRadar está disponible en 19 idiomas y se puede usar en todos los dispositivos iOS, Windows y Android.

Con sede en Viena, Austria, PlanRadar tiene oficinas en todo el mundo.

Si deseas obtener más información sobre PlanRadar, puedes contactarnos hoy mismo o empezar tu prueba gratuita de 30 días.

