

Kanceláře budoucnosti

Poznatky z průzkumu společnosti PlanRadar
o budovách budoucnosti

eBook

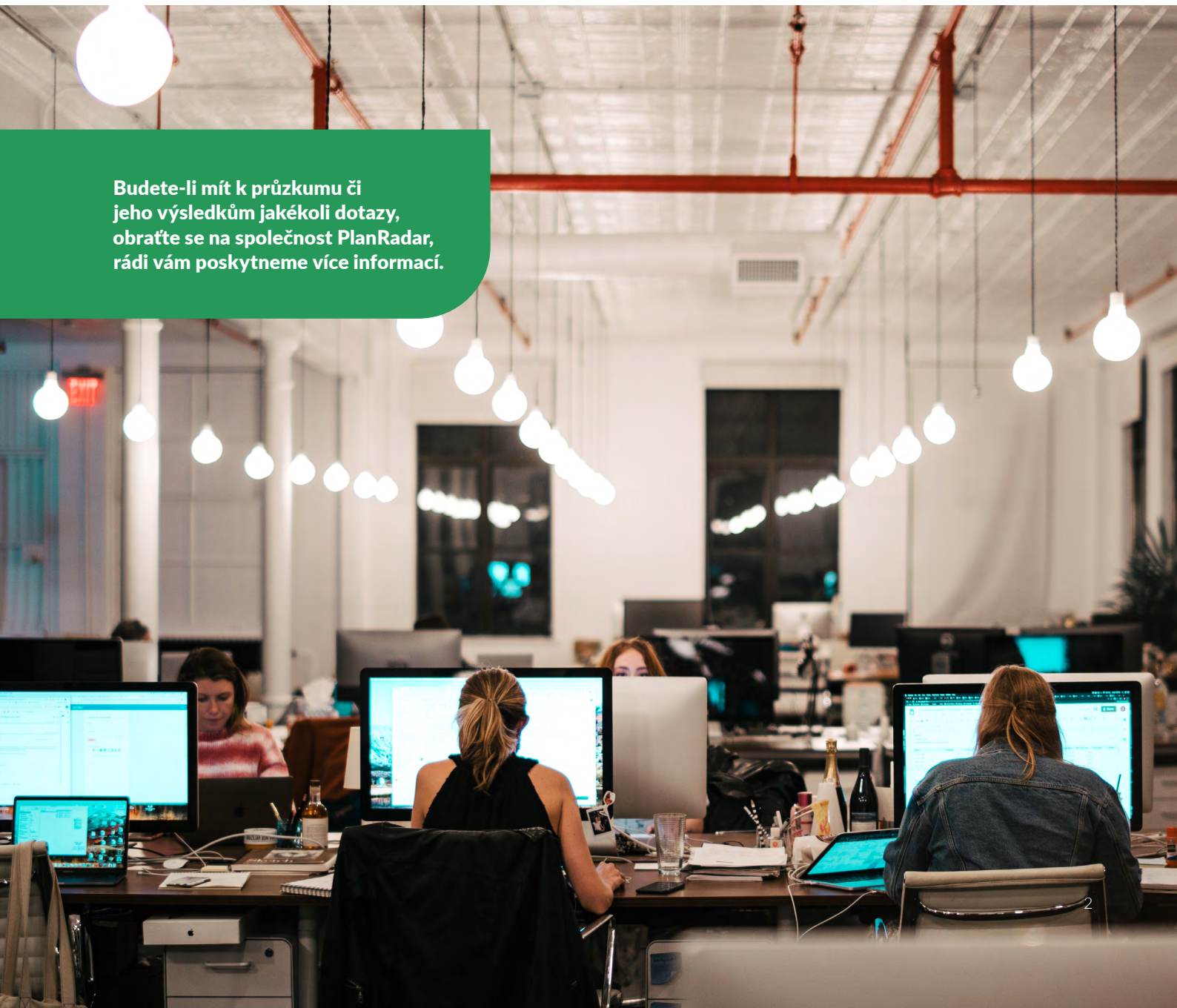
Zusammenfassung

Naše představa o tom, jak má vypadat kancelář, kdo v ní pracuje a jak se soustavně vyvíjí. Ovšem pandemie COVIDU-19 mnohé změny, které již započaly, urychlila a zavedla ze dne na den nové formy práce.

V této příručce čerpáme z poznatků získaných v rámci průzkumu společnosti PlanRadar Budovy budoucnosti s důrazem na to, jakou budoucnost odborníci předpovídají konkrétně pro kancelářské prostory.

Ať už kanceláře řídíte, navrhujete jejich interiér nebo je stavíte, v této příručce najdete cenné postřehy k tomu, jak se tyto prostory budou pravděpodobně v nadcházejících letech proměňovat. Dozvíte se, jaké panují v jednotlivých zemích trendy ohledně pracoviště, které nové designové koncepce kanceláří jsou na scéně, a představíme vám také unikátní přístupy, které upřednostňují odborníci v různých zemích.

Budete-li mít k průzkumu či jeho výsledkům jakékoli dotazy, obraťte se na společnost PlanRadar, rádi vám poskytneme více informací.



Přehled klíčových poznatků

18,2 m² průměrná kancelářská plocha na zaměstnance v USA.

2 m² minimální kancelářská plocha na zaměstnance v Polsku a Itálii.

Španělsko je jediná země, kde se předpokládá pokles práce na dálku nebo v hybridním režimu.

Velká Británie

Britové milují sdílené coworkingové kanceláře; v zemi jich je 6 075.

92% zemí očekává, že běžným znakem kanceláří budou flexibilní prostory.

58% zemí očekává nárůst designu, který záměrně cílí na spolupráci v kanceláři.

50% zemí věří, že se etabluje biofilní design.





Jak se podle odborníků kanceláře promění?

S trochou nadsázky existovaly kanceláře už od dob Římské říše, ve středověkých kláštrech a na královských dvorech. Obecně se však má za to, že se kanceláře, tak jak je známe dnes, začaly objevovat v 18. století, ruku v ruce s industrializací, která přinesla i větší poptávku po kancelářské a administrativní práci.

Koncepce a rozvržení kanceláří se neustále vyvíjely, nicméně pandemie COVIDU-19 v letech 2020–2022 byla nepopíratelně zlomovým momentem. Každý, kdo opracuje v kanceláři, ví, že pandemie radikálně urychlila již předtím existující trend práce na dálku nebo hybridní práce a přinutila nás nově se zamyslet nad tím, co je účelem kanceláře a jak má vypadat její optimální design.

Cílem této příručky není popsat již ustálené změny, které byly do hloubky zdokumentovány jinde. Naším cílem je porovnat, co do budoucna očekávají odborníci z oblasti architektury,

designu a řízení kanceláří z různých zemí. V této příručce se tak zaměříme na to, jak se podle odborníků bude vyvíjet uvažování o kancelářích ve 12 různých zemích.

V posledních letech vedla globalizace a stále hlubší ekonomická i pracovní integrace k předpokladu, že kanceláře – a typ práce, kterou tam zaměstnanci vykonávají, – budou stále homogennější. Něco na tom určitě je. Ovšem určité kulturní rozdílnosti vždy přetrvávaly a jak vyplývá z našeho průzkumu, očekávání lidí ohledně budoucnosti kanceláří rozhodně nejsou univerzální.

Největší výhodou tohoto komparativního průzkumu je možnost učit od druhých a hledat inspiraci pro různé způsoby práce. Od shromáždění dat, trendů a predikcí o globálním budoucím vývoji kanceláří si slibujeme možnost sdílet nové myšlenky, strategie a metody pro život po pandemii.

Poznámka k metodologii

Tým společnosti PlanRadar provedl průzkum ve 12 zemích, kde společnost působí, v Evropě, Severní Americe a na Blízkém východě (konkrétně: 🇺🇸 USA, 🇬🇧 Velká Británie, 🇩🇪 Německo, 🇸🇰 Rakousko, 🇫🇷 Francie, 🇪🇸 Španělsko, 🇮🇹 Itálie, 🇸🇯 Slovensko, 🇨🇪 Česká republika, 🇭🇺 Maďarsko, 🇵🇱 Polsko a 🇸🇦 Spojené arabské emiráty). Vybrané země reprezentují z převážné části Evropu, protože právě zde máme nejvíce jazykových možností.

Zdroje jsme vybírali na základě následujících kritérií:

- 1.** Vládní nebo vládou podporované zprávy, projekty nebo zákonné požadavky
- 2.** Zprávy vypracované asociací nebo komorou architektů v dané zemi (např. RIBA ve Velké Británii) Pokud v dané zemi existují profesní asociace urbanistů, stavebních inženýrů, projektantů, interiérových designérů nebo nábytkářů, mohly i tyto posloužit jako potenciální zdroj informací pro určité relevantní otázky.
- 3.** Články zveřejněné v odborných časopisech příslušných profesních asociací nebo komor (např. ve Velké Británii časopis organizace RIBA). Jak bylo uvedeno v bodě 2. výše, pro určité otázky jsou přijatelným zdrojem také časopisy jiných profesních orgánů.
- 4.** Zdroje měly být pokud možno co nejaktuálnější, ne starší data než z června 2020, abychom vyloučili před pandemické predikce. Vládní předpisy mohou být z doby před pandemií, musí však být stále aktuální. Zdroje by měly odkazovat na konkrétní situaci v jednotlivých zemích, nikoli na globální trendy.
- 5.** Pokud nebyly k dispozici odpovědi od relevantních profesních orgánů ani jejich publikace, byly použity jiné externí zdroje. Tyto případy byly v kompletním seznamu zdrojů jasně označeny.

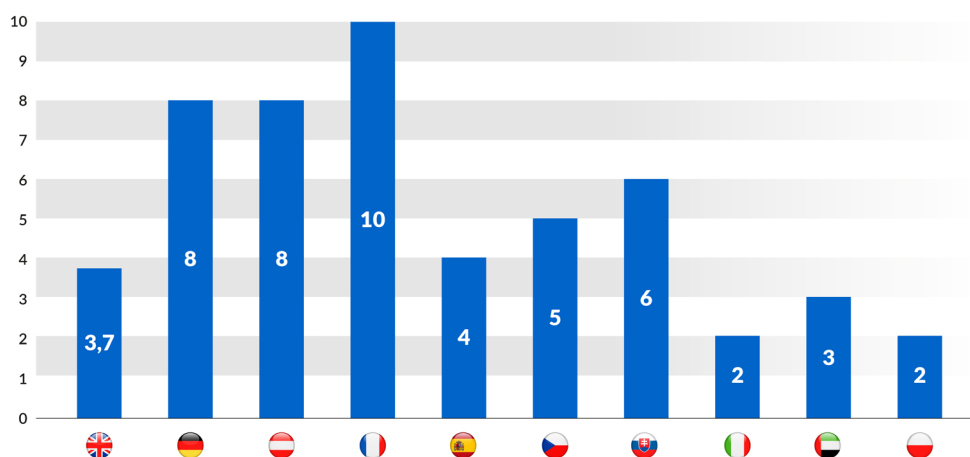
Úplný seznam zdrojů najdete zde.

Několik postřehů k budoucí podobě kanceláří

Abychom chápali význam jakýchkoli budoucích predikcí o kancelářích v různých zemích, musíme nejprve porozumět stávajícímu stavu. Naše analýza proto začíná přehledem kancelářských norem platných před pandemií a teprve potom se věnujeme trendům v rozvržení kanceláří a práci na dálku. Nakonec se zaměříme na některé globální klíčové trendy v kancelářském designu.

Kde je počátek prostorných kanceláří?

Minimální požadovaná nebo doporučená podlahová plocha na člověka (m²)



Jedním z nejpozoruhodnějších poznatků z našeho výzkumu bylo to, že ve Spojených státech připadá na jednoho zaměstnance mnohem více kancelářského prostoru než kdekoli jinde. Dokonce ještě před pandemií byla průměrná velikost kancelářského prostoru na zaměstnance 13,9 m² (i když toto číslo od roku 2000 kleslo). Po pandemii ovšem kancelářský prostor v Americe opět vzrostl v průměru na 18,2 m².

Nicméně i když Spojené státy podle všeho mají v průměru na zaměstnance větší kancelářské prostory, nemají momentálně žádné zákonné minimum. Takže ačkoli si většina amerických administrativních pracovníků dopřává prostorné kanceláře, nejsou vždy chráněni stejnou měrou jako jejich evropští kolegové. V severní a západní Evropě profitují pracovníci z právně závazných minimálních výměr. Němci a rakouští kancelářští pracovníci mají zaručeno 8 m², ve Francii je to až 10 m². Naopak ve Spojených arabských emirátech musí mít pracovníci minimálně 3 m² na práci.

Země jako Spojené království, Slovensko a Španělsko volí jiný přístup. Administrativní pracovníci se mohou spolehnout na 12 m³ na Slovensku, 11 m³ ve Velké Británii a 10 m³ ve Španělsku. Zaměstnanci v těchto zemích mají garantováno méně podlahové plochy, to je však kompenzováno minimální výškou stropu.

Když se obrátíme do jižní a východní Evropy, pohybuje se minimální podlahová plocha v kancelářích od 5 m² v Česku po pouhé 2 m² v Polsku a Itálii. Bez ohledu na místní minimální požadavky jsou však pracovníci v zemích EU chráněni směrnicemi EU o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Podle nich musí mít zaměstnanci v kancelářích dostatek prostoru tak, aby nebyla omezena jejich svoboda pohybu a mohli bezpečně vykonávat svou práci.

V praxi jsou tak průměrné kancelářské prostory na člověka větší než požadované 2 nebo 3 m². Tato minima přesto poukazují na dřívější přístup k pracovnímu prostředí.

Budou kancelářské prostory spíše menší nebo větší?

Po pandemii mnozí komentátoři předpovídali, že budou pracovníci v kancelářích vyžadovat větší rozestupy a to se stane jejich přetrvávajícím rysem. Zajímalo nás proto, zda země takový nárůst podlahové plochy v kanceláři na člověka skutečně pozorují.

Od června 2022 ještě nemáme dostatek údajů k tomu, abychom mohli hovořit o globálním trendu poskytovat zaměstnancům více kancelářského prostoru. Jak bylo uvedeno výše, američtí zaměstnavatelé dávají svým zaměstnancům podle všeho více prostoru, průměrná plocha na zaměstnance stoupla z 13,9 m² před pandemií na dnešních 18,2 m². V mnoha dalších zemích (Velká Británie, Španělsko, Slovensko) ovšem nic nenasvědčuje tomu, že by mělo dojít k nějaké trvalé změně velikosti průměrné plochy na zaměstnance.

Naopak ve Francii a Německu může dojít ke snížení kancelářské plochy na člověka, avšak z jiných důvodů. Němečtí zaměstnanci sice možná budou mít v kanceláři těsněji, důvodem je však rostoucí počet kancelářských pozic – do konce desetiletí se očekává, že bude v kancelářích pracovat téměř o 200 000 více lidí než v roce 2019. Ve Francii zase nárůst strategií pro flexibilní způsoby práce (např. tzv. „flexi desk“) znamená, že pro sebe budou mít zaměstnanci oproti minulosti méně kancelářského prostoru (nezapomínejme ovšem, že Francie má pořád nejvyšší minimální zákonné požadavky na podlahovou plochu).

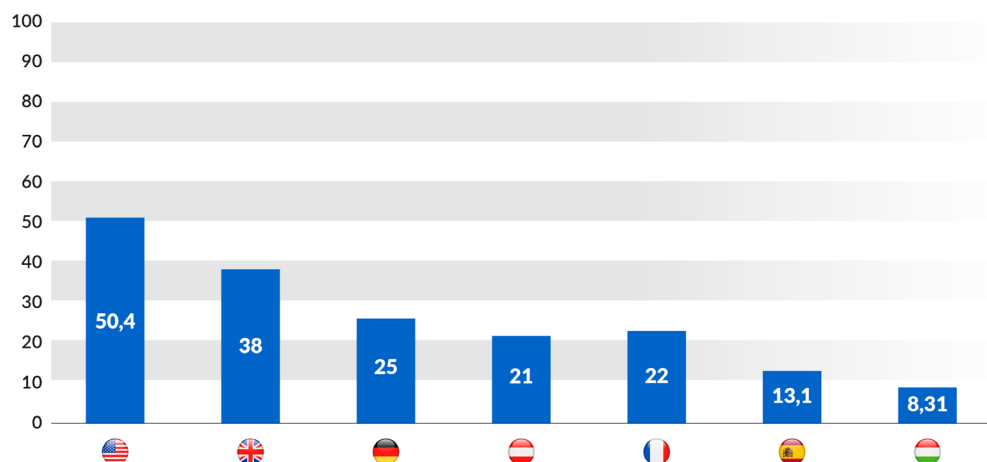
Všechny tyto poznatky je třeba interpretovat s vědomím toho, že je stále relativně brzo a ne všechny země už zveřejnily údaje týkající se dlouhodobého dopadu pandemie na budoucí trendy.

Předpokládaný trend pro pracovní prostor připadající na člověka



Které země jsou nejvíce nakloněny práci na dálku nebo hybridním modelům?

Procento osob pracujících na dálku soustavně nebo část pracovní doby



Práce na dálku a hybridní modely práce jsou bezpochyby největší změnou, kterou pandemie do pracovního života lidí vnesla. Ještě nemáme k dispozici údaje ze všech zemí o procentu populace pracujících vzdáleně. Nicméně pro šest zemí, kde už komparativní data k dispozici jsou, jsme vypočetli, že 22,98 % všech zaměstnanců nyní pracuje na dálku celou pracovní dobu nebo její část. U administrativní pracovní síly je tento poměr ještě mnohem vyšší.

Například v USA 58 % pracovníků uvádí, že mohou pracovat z domova minimálně jeden den v týdnu. Z tohoto množství 87 % této příležitosti alespoň občas využívá. Takže více než 50 % pracovní síly pojmá své pracovní místo flexibilně.

I zde však existují značné odchylky. V některých zemích (Německo, Francie a Rakousko) pracuje více než 20 % zaměstnanců na dálku celou pracovní dobu nebo její část. Velká Británie a Španělsko jsou někde uprostřed: 14 % britských zaměstnanců a 13,1 % španělských zaměstnanců pracuje z domova soustavně. Přitom 24 % Britů má tzv. „hybridní“ dohodu – pracují z domova několik dní v týdnu a zbývající dny docházejí do kanceláře. Ve Velké Británii tak 38 % pracovní síly pracuje vzdáleně celou dobu nebo část pracovní doby.

Ve střední a východní Evropě se práce na dálku neteší takové oblibě. V Maďarsku pracuje z domova soustavně nebo část pracovní doby 8,3 % zaměstnanců a v Polsku pracuje výlučně z domova pouze 7 % lidí.





Jedním z nejpřekvapivějších poznatků studie bylo, že pouze jedna země – Španělsko – předpovídá do budoucna pokles práce na dálku. Všechny ostatní země očekávají, že se práce plně na dálku nebo hybridním způsobem bude spíše dále rozvíjet.

Předpokládaný trend pro práci na dálku a hybridní modely



Existuje pro to několik možných vysvětlení:

Struktura ekonomiky v jednotlivých zemích

Většina pracovních pozic, které lze vykonávat vzdáleně, je v sektoru služeb. V zemích, kde je vyšší podíl lidí pracujících v oborech jako je zemědělství, výroba nebo maloobchod, proto bude také méně vzdáleně pracujících osob.

Geografie

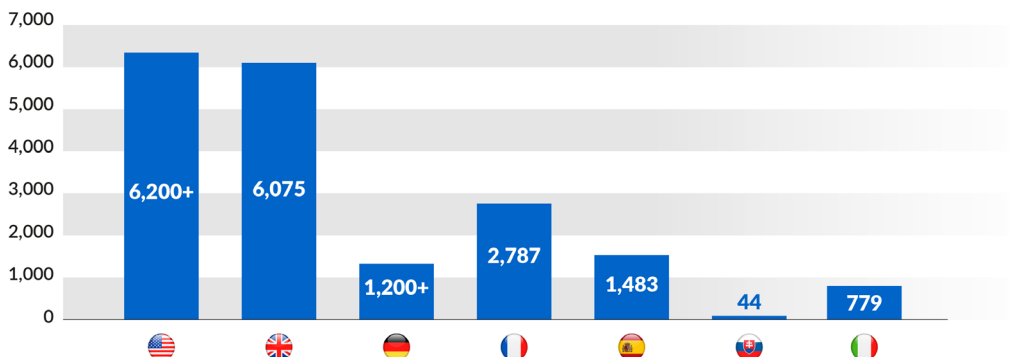
V zemích s větší geografickou rozlohou trvá dojíždění déle. Proto asi nepřekvapí, že Spojené státy mají nejvyšší podíl pracovníků na dálku nebo v hybridním modelu.

Průlom nových technologií

Všechny státy v našem průzkumu se řadí k velmi ekonomicky rozvinutým zemím a většina z nich má obecně dobré pokrytí širokopásmovým internetovým připojením, což je samozřejmě pro práci na dálku stěžejní. Nicméně u některých zemí se mohou objevovat rozdíly v přístupnosti a kvalitě technologií, což práci na dálku ztěžuje.

Coworking: jaký je postoj jednotlivých zemí?

Počet coworkingových kanceláří



V poslední dekádě významně proměnila sektor pronajímaných kanceláří nově vznikající specializovaná „coworkingová“ centra. Největší značka propagující tuto koncepci, společnost WeWork, má zastoupení ve městech po celém světě. Její úspěch s pronájmem prostor v atraktivně designovaných budovách živnostníkům, start-upům i zavedeným podnikům replikovalo mnoho dalších firem.

Všechny země zapojené do průzkumu sice již coworkingové prostory v nějaké podobě zavedly, jejich popularita a podoba se však mezi jednotlivými zeměmi dramaticky liší.

Ve Velké Británii je tento přístup velmi oblíbený. V zemi je na 6 075 flexibilních a coworkingových center, v roce 2020 zaujímaly 9,6 miliónů m² (a očekává se nárůst na 15,5 miliónů m² v roce 2023). V USA jich mají o něco více – v roce 2022 to bylo 6 200. Avšak v USA žije téměř pětkrát více lidí než ve Velké Británii. V západní Evropě mají obecně také dobrý vztah ke coworkingu – v Německu bylo v roce 2020 1 200 takových center, ve Francii v roce 2021 na 2 787 a ve Španělsku 1 483.

Mezi těmito zeměmi však existují rozdíly. V Británii dochází k nárůstu coworkingových kanceláří momentálně především v okrajových částech měst a v menších městech (poptávka po nich v hlavních městských aglomeracích je zřejmě aktuálně nasycena). Většina coworkingových kanceláří ve Španělsku a Francii se nachází ve velkých městech (Barcelona a Madrid, Paříž). Naopak v Německu je trend takový, že coworkingová centra začínají vznikat ve venkovských oblastech. Itálie se, možná překvapivě, tomuto trendu vzpírá. V roce 2021 měla pouze 779 coworkingových center, ačkoliv i zde toto číslo roste.

Ve východní Evropě je počet sdílených kancelářských prostor ztlačně nižší (na Slovensku například pouze 44) a neexistují ani spolehlivé údaje o jejich počtu. Z naší analýzy nicméně vyplynulo, že nárůst tohoto typu pracovních míst je v regionu poměrně rychlý. Počet polských sdílených kanceláří také rychle roste; za posledních šest let se jejich počet znásobil téměř šestkrát.

Nicméně coworking není populární úplně všude. V roce 2020 zaznamenalo Maďarsko u tohoto typu kanceláří pokles, zatímco ve Spojených arabských emirátech mají pouze 1,74 coworkingových center na 100 000 lidí (v populaci čítající zhruba 10 miliónů).





Coworkingové kanceláře řeší mnoho problémů a mohou fungovat ruku v ruce s flexibilním modelem práce na dálku. Zastánci tohoto přístupu uvádí mimo jiné tyto výhody:

Nižší náklady pro malé firmy

Kanceláře jsou spojeny s dalšími náklady, od internetového připojení až po služby správy budovy nebo občerstvení pro zaměstnance. Coworkingové prostory zahrnují tyto prvky v balíčku, což z nich dělá cenově výhodnou alternativu pro menší firmy, které nechtějí provozovat vlastní budovu. Mohou být také efektivním řešením pro menší regionální pobočky.

Flexibilní přístup k prostoru

Pokud podnik úspěšně provozuje hybridní model spolupráce, může být sdílený prostor vhodný pro kolegy, kteří potřebují profesionálně zařízenou konferenční místnost nebo dočasné místo, kde se mohou soustředit na práci mimo domov.

Spolupráce

Coworkingové prostory nabízejí rozmanité možnosti spolupráce a v jejich komunitních částech se mohou potkávat lidé z různých společností a odvětví.

Jaké jsou největší trendy v designu kancelářů?

Jaké trendy pozorují architekti, inženýři a designéři z různých zemí? Analyzovali jsme data, abychom zjistili, které prvky budou s největší pravděpodobností v kancelářích po celém světě běžnou záležitostí.

Jaké trendy v designu kancelářských prostor se předpokládají?

Flexibilní prostory	           	11
Nárůst spolupráce	     	7
Biofilní design/rostlinné prvky	     	6
Udržitelnost	     	6
Vyvážení přirozeného a umělého světla	     	6

Nárůst spolupráce

V podobném duchu uvádí sedm z dvanácti zemí (USA, Velká Británie, Německo, Francie, Slovensko, Maďarsko a Itálie), že bude docházet k rozmachu kancelářských prostor určených ke spolupráci. Lidé budou potřebovat více prostoru na osobní schůzky, společné přemýšlení a kreativní práci. To znamená, že na tato setkání by mělo být vyhrazeno více místa.

Flexibilní prostory

Ve všech zemích (vyjma Španělska) odborníci předpovídají nárůst flexibilních kancelářských prostor. Ty umožňují zaměstnancům a manažerům rychle přesouvat stoly, předělovat prostor nebo hýbat nábytkem a vybavením podle měnících se potřeb. To se nyní v postpandemické době obzvláště hodí, protože lidé se v kanceláři věnují různorodé práci. Dříve se v kanceláři odehrávalo všechno. Nyní však mnozí preferují pro „soustředěnou práci“ domov a do budovy společnosti docházejí za „úkoly, které vyžadují spolupráci“. To znamená více diskuzí, pohybu a úprav rozvržení.

Udržitelnost

Odborníci v polovině zemí (Německo, Francie, Španělsko, Maďarsko, Itálie a Polsko) poukazují na udržitelnost jakožto klíčový znak budoucích kancelářů. Pracovní místa spotřebovávají hodně energie, proto zaměstnanci, zákazníci a dokonce i členové správní rady tlačí firmy k větší ekologičnosti kancelářů.

Biofilní design

Biofilní design odkazuje na široké využití rostlin a dalších přírodních prvků v kancelářském prostoru (vnitřním i venkovním). Bylo provedeno mnoho studií, které vyhodnocovaly dopad rostlin na produktivitu a celkovou pocíťovanou pohodu na pracovišti; obecné závěry jsou takové, že rostliny zvyšují spokojenost s pracovním místem a přinášejí výhodu vyšší produktivity v porovnání se „zeštíhlenými kancelářemi“.¹ Odborníci v polovině zkoumaných zemí – Velká Británie, Německo, Francie, Česko, Slovensko a Spojené arabské emiráty – uvádějí, že to bude do budoucna prioritou jejich kancelářů.

¹ Nieuwenhuis, M., Knight, C., Postmes, T., & Haslam, S. A. (2014). The relative benefits of green versus lean office space: Three field experiments. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 20(3), 199–214. <https://doi.org/10.1037/xap0000024>

Vyvážení přirozeného a umělého světla

Přirozené světlo má pro zaměstnance celou škálu výhod – od vyšší produktivity až po menší stres a kvalitnější spánek. Odborníci v polovině zkoumaných zemí (Velká Británie, Francie, Španělsko, Česko, Slovensko a Spojené arabské emiráty) uvádějí, že využití přirozeného světla bude v budoucnu běžnější.

Certifikace WELL

Mnozí současní designéři kanceláří si uvědomují, že i pracoviště může přispívat k celkové pohodě lidí. Od čistoty vzduchu a vody přes prostory na cvičení až pro místa k odpočinku – pět z dvanácti zemí (USA, Velká Británie, Rakousko, Francie a Polsko) zavádí tzv. „wellness standardy“.

Unikátní a svébytné trendy v budoucí podobě kanceláří

Náš průzkum se zaměřuje nejen na společné trendy, ale také poukazuje na to, že různé země volí vlastní jedinečné priority.

Podle dat z průzkumu vykazuje největší zájem o inovativní design Velká Británie; přihlásila se ke 13 z 27 možných trendů. Německo a Francie (každá pod devíti) jsou také otevřené inovacím, podobně jako Italové a Slováci (osm trendů). Naopak USA a Maďarsko označily pouze čtyři nové trendy, jejichž výskyt ve svých kancelářích očekávají.

Co se týče unikátních národních trendů, objevilo se několik zajímavých rozdílů:

- USA je jedinou zemí, která uvažuje o prostorech navrhovaných zaměstnanci.
- Británie je jedinou zemí, která věří, že budoucí kanceláře budou mít méně kantýn a kaváren.
- Britské kanceláře se také zdají velmi komerčně zaměřené. Jsou jediným místem, které zavádí „resimerciální“ prvky (tedy spojení rezidenčních a komerčního jednotek) a Británie je také jedinou zemí, kde je v trendu okamžitý pronájem kancelářského místa na vyžádání – to má jistě spojitost s oblibou flexibilních modelů práce.
- V rozporu s nejnovějšími globálními trendy mají jak Česko tak Slovensko zájem o kanceláře s více přepážkami a dělicími prvky – zatímco většina ostatních zemí věří, že se bude nadále využívat otevřený prostor (a Spojené arabské emiráty a Španělsko dokonce plánují snížit počet přepažených prostor na pracovišti).
- Konkrétně polští a francouzští pracovníci se pak mohou těšit na pohodlnější pracoviště s většími investicemi do ergonomického nábytku a okolního prostoru.

Průzkum rovněž odhalil obecný trend k ochraně zdraví – zaměstnanců i životního prostředí. Vyšší podíl přirozeného světla, biofilní design a certifikace WELL zajistí podporu pro fyzické i duševní zdraví zaměstnanců; udržitelnost a větší zájem o život rostlin a kvalitu vody zase přispějí k obecným ekologickým snahám.



Měnící se kanceláře

Povaha a účel kanceláře byly vždy proměnlivé, náš průzkum zjišťující očekávání expertů ohledně budoucnosti kanceláří nicméně odhalil, že momentálně je to velmi dynamický koncept.

Z našich údajů vystupuje několik univerzálních trendů, například přetrvání práce na dálku, nárůst coworkingu a chuť rozvíjet flexibilní a kolaborativní kancelářské prostředí. Nicméně je tu i dost příkladů ze zemí, které se z těchto trendů vymykají. Španělsko očekává pokles práce na dálku a v Maďarsku klesá počet coworkingových kanceláří. Poukázali jsme na několik společných linií v kancelářském designu (biofilní design nebo více přirozeného světla), objevuje se však i mnoho svébytných trendů.

Projektanti, architekti a designéři kanceláří mohou těchto poznatků využít při navrhování kanceláří pro budoucnost a udělat si lepší představu o tom,

co je pro zákazníky a koncové uživatele důležité. Bezpochyby nás čeká více prostorů určených ke spolupráci, kanceláře využívající více přirozeného světla a dobře uzpůsobená coworkingová centra. Nelze však předpokládat, že jsou všichni stejní nebo že všichni chtějí to samé. Jak jsme zjistili, Češi a Slováci si přejí více předělů a soukromí v kancelářích, zatímco Španělé chtějí otevřenější prostor a méně práce na dálku. Některé země, například Velká Británie, chtějí více outdoorových prostorů a jiné zase více rostlin uvnitř.

Citlivý přístup k těmto různým a měnícím se potřebám umožní architektům splnit požadavky a úspěšně vstoupit na nové trhy, a tudíž navrhovat kanceláře, které jsou připravené na budoucnost a zároveň uzpůsobené různému kulturnímu prostředí.



Aplikace PlanRadar

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma pro řízení projektů typu SaaS (software as a service) pro dokumentaci, řízení stavebních úloh a komunikaci u stavebních a realitních projektů. Působíme na více než 60 trzích po celém světě.

PlanRadar digitalizuje všechny každodenní procesy a komunikaci v realitě a stavebnictví. Platforma propojuje všechny zapojené subjekty a nabízí přístup k důležitým projektovým datům v reálném čase. Týmům pak dokážou zvýšit kvalitu, snížit náklady a dokončovat práci rychleji.

Přehledná platforma přináší přidanou hodnotu všem subjektům zapojeným do životního cyklu budovy, od dodavatelů a inženýrů přes manažery nemovitostí až po investory. Nabízí flexibilní nastavení funkcí, uzpůsobené pro různé procesy a společnosti všech velikostí.

V současnosti používá PlanRadar více než 100 000 profesionálů k dohledu, propojení a řešení problémů na místě i na dálku. Aplikace je aktuálně k dispozici ve 19 jazycích a lze ji používat na zařízeních se systémem iOS, Windows a Android.

Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni (Rakousko) má kanceláře po celém světě.

**Chcete-li se dozvědět více,
kontaktujte nás ještě dnes.**

